



Bản tin

Kinh tế Hợp tác

LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ TỈNH THÁI NGUYÊN

Số $\frac{1+2}{2026}$



“...Hạt nhân, trung tâm của hợp tác xã là xã viên. Xã viên hợp tác với nhau để có lợi ích thiết thực và vẫn duy trì tính độc lập của mình. Xã viên là chủ đích thực của hợp tác xã, là mục tiêu mà hợp tác xã phải phục vụ. Hợp tác xã là phương tiện để phục vụ xã viên, phải đảm bảo đem lại lợi ích cho xã viên...”

Bản chất của HTX (Chủ tịch Hồ Chí Minh)

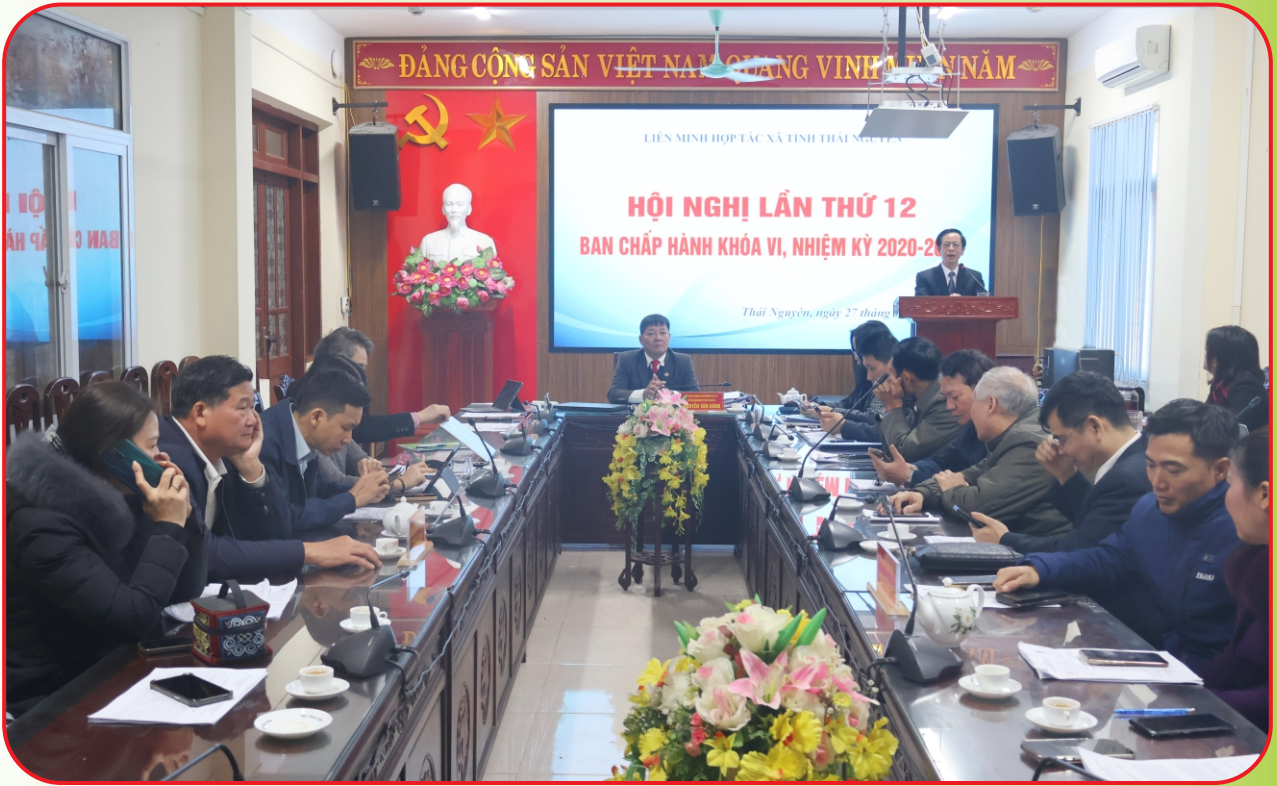
Chào mừng Đại hội đại biểu Liên minh Hợp tác xã tỉnh Thái Nguyên lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030

Số đặc biệt



**ĐỒNG CHÍ ĐINH QUANG TUYÊN, PHÓ BÍ THƯ TỈNH ỦY,
CHỦ TỊCH ỦY BAN MẶT TRẬN TỔ QUỐC VIỆT NAM TỈNH THÁI NGUYÊN
THĂM VÀ LÀM VIỆC TẠI HỢP TÁC XÃ HƯƠNG VÂN TRÀ**

MỘT SỐ HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG SỐ 1+2/2026



Đồng chí Đàm Quang Tuyến, Phó Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thái Nguyên phát biểu tại Hội nghị Ban Chấp hành Liên minh HTX tỉnh lần thứ 12



Ký kết biên bản thỏa thuận phối hợp tổ chức triển khai các hoạt động tín dụng hỗ trợ các cơ sở chế biến giữa đơn vị tư vấn quản lý các dự án Hàn Quốc, Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên và Ban quản lý các dự án vốn nước ngoài

BẢN TIN KINH TẾ HỢP TÁC

LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ TỈNH THÁI NGUYÊN



Chịu trách nhiệm xuất bản
NGUYỄN VĂN DŨNG
Chủ tịch Liên minh HTX
tỉnh Thái Nguyên

Trưởng Ban biên tập
NGUYỄN TRUNG KIÊN

Biên tập viên:

VŨ THỊ THU HƯƠNG
VŨ THỊ THÚY HIỀN
NGÔ THỊ THU HUYỀN
LÂM VĂN THÀNH
PHẠM TRUNG TÍNH
LÊ VĂN TÚ
NGUYỄN THỊ HỒNG THƯƠNG

Trình bày:

TRUNG TÍNH

Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên

Địa chỉ: Tổ 33, phường Phan Đình
Phùng, tỉnh Thái Nguyên

Điện thoại: 0208.3856.485 -
0208.3852.932

Website: [lienminhhoptacxa.thai
nguyen.gov.vn](http://lienminhhoptacxa.thai
nguyen.gov.vn)

Ảnh bìa 1: Trung Tính

Giấy phép xuất bản số 25/GP-
XBTT do Sở Văn hóa, Thể thao và Du
lịch tỉnh Thái Nguyên cấp ngày
14/8/2025. In 1.300 cuốn, khổ
19x26,5cm. Chế bản điện tử và in tại
Công ty TNHH in Tiến Dâu.

In xong và nộp lưu chiểu tháng
4/2026.

Trong số này

Trang

- Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên nỗ lực thúc đẩy phát triển kinh tế tập thể với dấu ấn nhiệm kỳ 2020-2025 **2**
- Nâng cao năng lực cho thành viên, người lao động HTX: Hiệu quả thiết thực trong nhiệm kỳ 2020-2025 **4**
- Hiệu quả công tác phối hợp giữa Liên minh HTX với các Sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh trong phát triển kinh tế tập thể... **6**
- Lớp tập huấn hướng dẫn quyết toán thuế năm 2026, giải đáp vướng mắc về hóa đơn, chứng từ **7**
- Hợp tác xã nông lâm Nghĩa Tá tập trung phát triển mô hình trồng, chế biến trà thảo dược từ cây trà hoa vàng **8**
- HTX Tài Hoan - Hướng đi bền vững từ cây trồng truyền thống **9**
- HTX chè Hào Đạt chuyển mình nhờ khoa học và công nghệ **11**
- Quỹ tín dụng nhân dân Yên Minh: Dẫn dắt dòng vốn, tạo lực cho kinh tế tập thể từ cơ sở **13**
- Liên minh HTX tỉnh phối hợp với Tổ chức Oxfam triển khai dự án tại xã La Bằng và xã Bình Thành **16**
- Chuyển đổi số - “đòn bẩy” giúp kinh tế tập thể tỉnh Thái Nguyên bứt phá **19**
- Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên thực hiện tốt vai trò hỗ trợ xúc tiến thương mại cho các HTX, đơn vị thành viên **21**
- Nguồn vốn ưu đãi - đòn bẩy phát triển HTX tại Thái Nguyên **23**
- Sinh hoạt Chi bộ thường kỳ tháng 3/2026 **24**

Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên nỗ lực thúc đẩy phát triển kinh tế tập thể với dấu ấn nhiệm kỳ 2020-2025



Các tập thể, cá nhân được nhận Bằng khen của Liên minh HTX Việt Nam đã có thành tích xuất sắc trong phát triển kinh tế tập thể

Trong giai đoạn 2020–2025, dưới sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh, Liên minh Hợp tác xã (HTX) Việt Nam và sự phối hợp của các sở, ban, ngành và cấp ủy, chính quyền các cấp, sự nỗ lực của các đơn vị thành viên, khu vực kinh tế tập thể (KTTT) và hoạt động của Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, khẳng định vai trò ngày càng rõ nét trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

I. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội lần thứ VI, nhiệm kỳ 2020 - 2025

1. Chỉ tiêu số 1: về phát triển Tổ hợp tác

Toàn tỉnh có 607 Tổ hợp tác thành lập mới, nâng tổng số THT toàn tỉnh lên 5.263 tổ hợp tác (vượt 21,4% mục tiêu Nghị quyết Đại hội đề ra) với trên 208.506 thành viên và người lao động tham gia. Trong đó: Có 996 THT được thành lập và hoạt động theo Nghị định số 77/2019/NĐ-CP ngày 10/10/2019 của Chính phủ, với 8.506 thành viên và người lao động. Còn lại trên 5.000 THT đang hoạt động tự phát, chưa đăng ký thành lập chính thức, với hơn 200.000 thành viên và người lao động tham gia. Các THT hình thành chủ yếu

nhằm đáp ứng nhu cầu hợp tác, liên kết trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ nông sản, dịch vụ và tiểu thủ công nghiệp ở địa phương. Phần lớn THT hoạt động ổn định, góp phần giải quyết việc làm, tăng thu nhập và thúc đẩy phong trào liên kết sản xuất tại cơ sở. Doanh thu bình quân của mỗi THT đạt khoảng 500-800 triệu đồng/năm, thu nhập bình quân của thành viên và người lao động đạt 4,5-5 triệu đồng/người/tháng.

2. Chỉ tiêu số 2: về phát triển Hợp tác xã

- Về số lượng HTX: Giai đoạn 2020 - 2025, số HTX thành lập mới hàng năm đều vượt kế hoạch đề ra, đến nay đã có 518 HTX thành lập mới, vượt 54,6% mục tiêu Nghị quyết Đại hội đề ra, nâng tổng số HTX toàn tỉnh lên 1.329 đơn vị, với hơn 47.000 thành viên và người lao động. Trong đó, số lượng HTX nông nghiệp là 899 HTX (chiếm 67,6% tổng số HTX toàn tỉnh).

- Tổng vốn của các HTX đạt 3.950 tỉ đồng (Vượt 33,8% mục tiêu Nghị quyết đại hội đề ra).

- Doanh thu của các HTX ước đạt trên 6.880 tỷ đồng, tỷ lệ tăng doanh thu bình quân hàng năm đạt 10-15% (đạt mục tiêu Nghị quyết đề ra).

- Số HTX đang hoạt động chiếm trên 60%, trong đó số HTX đạt loại khá, tốt chiếm trên 50% (Đạt mục tiêu Nghị quyết đại hội đề ra).

- Thu nhập bình quân thành viên/người lao động trong HTX: Đối với lĩnh vực nông nghiệp đạt 4,5 - 5 triệu đồng/người/tháng, lĩnh vực phi nông nghiệp đạt 5,5 - 6 triệu đồng/người/tháng (Tăng 1,5 lần so với năm 2020, đạt mục tiêu Nghị quyết đại hội đề ra).

- Số cán bộ quản lý HTX trên 3.896 người, trong đó số lượng cán bộ quản lý đạt trình độ sơ, trung cấp: 1.420 người (Đạt 60% mục tiêu Nghị quyết đại hội đề ra); số lượng cán bộ quản lý đạt trình độ cao đẳng, đại học trở lên: 918 người

(Vượt 34,6% mục tiêu Nghị quyết đại hội đề ra); số cán bộ chưa qua đào tạo 1.558 người.

3. Chỉ tiêu số 3: Phát triển Liên hiệp HTX

Đến nay, tỉnh Thái Nguyên có 07 Liên hiệp HTX (tăng 03 đơn vị so với năm 2020, đạt 60% mục tiêu Nghị quyết đại hội đề ra) với 45 HTX thành viên, tổng số vốn điều lệ là 49 tỷ đồng. Liên hiệp HTX đã phát huy được vai trò trong việc hỗ trợ, thúc đẩy sự phát triển của các HTX thành viên trong Liên hiệp HTX. Các thành viên Liên hiệp HTX đã phát huy vai trò trong liên kết và tiêu thụ sản phẩm hàng sản phẩm nông sản như (chè, bí, miến, gạo, bún, nấm, dược liệu, thịt...). Các thành viên đã có liên kết chặt chẽ trong tiêu thụ quảng bá sản phẩm, các sản phẩm sản xuất theo chuỗi giá trị tạo ra nhiều sản phẩm hữu cơ, sản phẩm Ocop, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và cấp khu vực. Các LHHTX tiếp tục đóng vai trò then chốt trong việc hình thành các chuỗi giá trị quy mô lớn, kết nối các HTX thành viên với doanh nghiệp và thị trường, đặc biệt trong các lĩnh vực nông sản chủ lực, thương mại và dịch vụ.

4. Chỉ tiêu số 4: 100% các huyện, thành phố, thị xã có mô hình HTX kiểu mới điển hình tiên tiến bền vững (Đạt mục tiêu Nghị quyết đại hội đề ra).

- Trước thời điểm 01/7/2025 (trước sáp nhập tỉnh): 100% các huyện, thành phố, thị xã có mô hình HTX kiểu mới điển hình tiên tiến bền vững.

- Từ 01/7/2025 đến nay (sau sáp nhập): 100% các xã, phường có ít nhất 01 mô hình HTX kiểu mới điển hình tiên tiến, hoạt động bền vững.

II. Kết quả hoạt động của Liên minh HTX tỉnh giai đoạn 2020 – 2025.

1. Khu vực kinh tế tập thể, HTX phát triển tích cực, thích ứng với cơ chế thị trường

Giai đoạn 2020–2025 chứng kiến sự chuyển biến rõ rệt của khu vực KTTT, HTX trên địa bàn tỉnh. Các HTX từng bước được củng cố về tổ chức, đổi mới phương thức hoạt động và nâng cao năng lực thích ứng với cơ chế thị trường.



HTX chè La Bằng, một trong những đơn vị điển hình tiên tiến của tỉnh Thái Nguyên

Đặc biệt, sau khi thực hiện sáp nhập tỉnh Thái Nguyên và Bắc Kạn, khu vực KTTT có thêm nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển như mở rộng không gian phát triển, quy mô, đa dạng hóa sản phẩm và tận dụng lợi thế vùng miền.

Số lượng HTX tăng đều qua các năm, lĩnh vực hoạt động ngày càng phong phú. Đã thành lập 03 liên hiệp HTX trong lĩnh vực nông nghiệp nhằm tăng cường liên kết sản xuất theo hướng tập trung, quy mô lớn. Các HTX mới thành lập tuân thủ đúng quy định pháp luật, phát huy nguyên tắc tự chủ, tự chịu trách nhiệm và hợp tác cùng phát triển.

Hoạt động của các HTX đã góp phần giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động nông thôn, từng bước xóa bỏ sản xuất manh mún, hình thành các chuỗi liên kết giá trị. Đội ngũ cán bộ quản lý HTX được trẻ hóa, có trình độ chuyên môn và năng lực quản trị ngày càng nâng cao.

2. Đóng góp tích cực vào các chương trình phát triển kinh tế - xã hội

Các HTX trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia các chương trình mục tiêu quốc gia, đặc biệt là xây dựng nông thôn mới và chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP), chương trình phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi...

xem tiếp trang 4

Đến nay, toàn tỉnh có 42/77 xã đạt chuẩn nông thôn mới (chiếm 54,55%), trong đó có trên 300 HTX hoạt động hiệu quả. Trong chương trình OCOP, có 238 HTX và tổ hợp tác tham gia với 253 sản phẩm đạt từ 3 đến 5 sao, chiếm 44,5% tổng số sản phẩm OCOP toàn tỉnh. Đáng chú ý, 05/10 sản phẩm OCOP 5 sao của tỉnh có chủ thể là các HTX.

Các HTX đã chủ động xây dựng thương hiệu, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, góp phần nâng cao giá trị nông sản địa phương, đặc biệt là các sản phẩm chủ lực như chè, nông sản chế biến và du lịch cộng đồng.

3. Công tác tham mưu, xây dựng chính sách được đẩy mạnh

Liên minh HTX tỉnh đã thực hiện tốt vai trò tham mưu cho Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh trong triển khai các chủ trương, chính sách phát triển KTTT. Hàng năm, tổ chức các hội nghị đối thoại giữa lãnh đạo tỉnh với các HTX nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

Đồng thời, đơn vị tích cực tham gia góp ý xây dựng các văn bản pháp luật quan trọng như Luật HTX (sửa đổi), các nghị định, thông tư hướng dẫn và các kế hoạch phát triển KTTT của tỉnh.

4. Đẩy mạnh tuyên truyền, tư vấn và phát triển thành viên

Công tác tuyên truyền được triển khai rộng khắp với 207 lớp tập huấn cho gần 17.000 lượt người; phát hành hàng chục nghìn ấn phẩm thông tin; xây dựng hàng trăm phóng sự, tin bài tuyên truyền về mô hình HTX tiêu biểu.

Liên minh HTX tỉnh cũng tổ chức 75 lớp tư vấn, hỗ trợ thành lập HTX cho trên 3.000 lượt người; tư vấn tài chính, kế toán và quản trị cho hơn 300 HTX.

Trong nhiệm kỳ, đã kết nạp mới 402 thành viên, nâng tổng số lên 728 đơn vị thành viên, vượt 161% kế hoạch đề ra.

5. Triển khai hiệu quả các hoạt động hỗ trợ

HTX: Nhiều chính sách hỗ trợ thiết thực đã được triển khai:

* **Hỗ trợ thành lập mới:** 379 HTX và liên hiệp HTX được thành lập với tổng kinh phí hơn 4,37 tỷ đồng.

* **Hỗ trợ lao động trẻ:** 149 lao động trẻ được đưa về làm việc tại HTX với kinh phí trên 13 tỷ đồng, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

* **Đào tạo, bồi dưỡng:** 146 lớp tập huấn cho hơn 5.400 lượt học viên, tập trung vào quản trị, tài chính, chuyển đổi số và kỹ năng kinh doanh.

* **Hỗ trợ xúc tiến thương mại:** trên 500 lượt HTX tham gia hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước; tổ chức các chương trình kết nối cung cầu, tuần lễ trưng bày sản phẩm.

* **Hỗ trợ chuyển đổi số:** phát triển thương mại điện tử, livestream bán hàng, ứng dụng AI, xây dựng sàn “Chợ sản phẩm trực tuyến” của tỉnh.

6. Hỗ trợ tín dụng và thúc đẩy sản xuất kinh doanh

Quỹ hỗ trợ phát triển HTX tỉnh được tăng cường nguồn lực, với tổng vốn điều lệ sau sáp nhập đạt 96,12 tỷ đồng. Giai đoạn 2021–2025, Quỹ đã cho vay 622 lượt dự án với tổng doanh số gần 314 tỷ đồng, tập trung chủ yếu vào lĩnh vực nông nghiệp.

Nguồn vốn ưu đãi đã giúp các HTX mở rộng sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo việc làm và tăng thu nhập cho người lao động.

7. Thúc đẩy liên kết sản xuất và phát triển mô hình HTX kiểu mới

Toàn tỉnh có 145 HTX tham gia chuỗi giá trị, đặc biệt trong lĩnh vực chè, chăn nuôi và chế biến nông sản. Nhiều mô hình HTX kiểu mới hoạt động hiệu quả được lựa chọn nhân rộng.

Liên minh HTX tỉnh cũng tích cực tham gia thực hiện các dự án liên kết, chương trình giảm

xem tiếp trang 27

Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho khu vực kinh tế tập thể, HTX là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong Đề án phát triển kinh tế tập thể tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 – 2025.

Trong nhiệm kỳ 2020 - 2025, Liên minh HTX tỉnh đã chú trọng nâng cao năng lực cho cán bộ, thành viên và người lao động HTX thông qua đào tạo, tập huấn kỹ năng quản trị, marketing, chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ, đưa lao động trẻ có trình độ về làm việc tại HTX,... và đạt được những kết quả thiết thực:

Công tác đào tạo, bồi dưỡng

Đã tổ chức được 146 lớp tập huấn nâng cao năng lực cho trên 5.400 lượt học viên là thành viên, cán bộ quản lý và người lao động trong các HTX. Nội dung đào tạo, bồi dưỡng được xây dựng bám sát nhu cầu thực tế của các HTX, tập trung vào những chuyên đề thiết yếu như: quản trị, điều hành HTX; nghiệp vụ kế toán, kiểm soát tài chính; lập phương án sản xuất kinh doanh; xây dựng kế hoạch liên kết chuỗi giá trị; kỹ thuật sản xuất trong trồng trọt, chăn nuôi; an toàn lao động; bán hàng online, kỹ thuật livestream bán hàng trên các nền tảng số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào hoạt động quảng bá sản phẩm, phát triển du lịch cộng đồng... Thông qua đó, tỉ lệ cán bộ quản lý HTX có trình độ ngày càng tăng, năng lực chuyên môn nghiệp vụ của thành viên, người lao động được nâng cao và chất lượng công tác quản lý, điều hành hoạt động của HTX tiếp tục được cải thiện.

Hỗ trợ đưa lao động trẻ về làm việc tại các tổ chức kinh tế tập thể

Thực hiện mô hình đưa cán bộ trẻ tốt nghiệp cao đẳng, đại học, trên đại học về làm việc tại HTX theo nội dung Đề án phát triển kinh tế tập thể tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 – 2025, Liên minh HTX tỉnh đã thực hiện hỗ trợ cho 149 HTX để chi trả tiền lương cho 149 lao động trẻ về làm việc tại HTX đã được ký kết hợp đồng lao động và cam kết làm việc lâu dài cho HTX với mức hỗ



Tập huấn nâng cao năng lực ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong quản lý, điều hành hoạt động của các HTX

trợ hàng tháng cho 01 lao động bằng 1,5 lần mức lương tối thiểu vùng tại thời điểm hỗ trợ với tổng kinh phí hỗ trợ hơn 13 tỷ đồng. Chính sách đã kịp thời động viên, tạo điều kiện hỗ trợ rất lớn cho HTX trong việc nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tham gia quản lý, tổ chức sản xuất tại HTX và giảm chi phí trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; đồng thời, giúp cho người lao động làm việc tại HTX yên tâm làm việc, đóng góp vào sự phát triển của HTX.

Công tác đào tạo, bồi dưỡng, hỗ trợ nhân lực trẻ có chất lượng về làm việc cho HTX trên địa bàn tỉnh thời gian qua đã mang lại hiệu quả rõ rệt trong việc nâng cao năng lực quản lý, kỹ năng tài chính và tuân thủ quy định pháp luật. Cán bộ và thành viên HTX được trang bị kiến thức chuyên môn để đáp ứng nhu cầu của sự phát triển. Ngoài ra, đào tạo còn góp phần phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, thúc đẩy sự phát triển bền vững của HTX trong bối cảnh hội nhập.

Trong thời gian tới, Liên minh HTX tỉnh sẽ tiếp tục tăng cường tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn chuyên sâu, đồng thời mở rộng thêm các nội dung như: marketing online, quản trị kinh doanh, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), chuyển đổi số... để từng bước nâng cao chất lượng hoạt động của các HTX trên địa bàn tỉnh.

Hiệu quả công tác phối hợp giữa Liên minh HTX với các Sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh trong phát triển kinh tế tập thể, HTX giai đoạn 2022-2025



Liên minh HTX phối hợp với Hội làm vườn tuyên truyền phát triển kinh tế tập thể tại huyện Định Hóa (trước sáp nhập)

Sau 4 năm triển khai thực hiện Chương trình phối hợp số 324/CTPH-LMHTX-CCQ ngày 12/8/2022 giữa Liên minh HTX tỉnh và 26 sở, ngành, đoàn thể và các đơn vị về đẩy mạnh phát triển kinh tế tập thể tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2022 - 2025, khu vực kinh tế tập thể (KTTT), hợp tác xã (HTX) tỉnh Thái Nguyên thời gian qua đã có bước phát triển cả về số lượng và chất lượng.

Liên minh HTX đã phối hợp các Sở ngành, đơn vị, các tổ chức chính trị xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp đẩy mạnh thực hiện công tác tuyên truyền, đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho khu vực KTTT. Kết quả: đã tổ chức được 86 lớp tuyên truyền với hơn 7.000 lượt người tham dự, 61 lớp cung cấp thông tin, tư vấn thành lập HTX gần 5.100 lượt người để hoàn thiện hồ sơ thành lập mới HTX; tuyên truyền trên sóng phát thanh, truyền hình Trung ương, Báo và Phát thanh truyền hình Thái Nguyên hơn 100 phóng sự và gần 600 tin, bài, ảnh, video clip, infographic,...

Hàng trăm lượt HTX đã được tham gia các kỳ hội chợ thương mại, quảng bá giới thiệu sản phẩm; hội chợ giao thương, kết nối cung - cầu với các địa phương khác trong và ngoài nước; Tham gia thực hiện Dự án liên kết, Chương trình OCOP, phát triển công nghiệp - TTCN và làng

nghề. Đã xây dựng được 65 mô hình HTX kiểu mới tiêu biểu điển hình tiên tiến gắn với chuỗi giá trị hàng hóa chủ lực. 04 HTX được hỗ trợ tham gia Đề án từ nguồn khuyến công quốc gia với tổng kinh phí là 1,2 tỷ đồng; 02 HTX được hỗ trợ máy móc chế biến nông sản từ nguồn khuyến công địa phương; 85 HTX được hỗ trợ chứng nhận VietGap với tổng kinh phí là 4,23 tỷ đồng; hỗ trợ 02 dự án cơ giới hoá trong sản xuất nông nghiệp hiện đại cho 03 HTX với kinh phí 0,55 tỷ đồng; 60 HTX được cấp mã số vùng trồng,...

Với những kết quả đã đạt, nhiều tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong phát triển kinh tế tập thể đã được các cấp, các ngành biểu dương, khen thưởng. Liên minh HTX được UBND tỉnh tặng Bằng khen đã có thành tích xuất sắc trong thực hiện hiệu quả Nghị định 98/2018/NĐ-CP ngày 05/08/2018 của Chính phủ về chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; 08 HTX đạt giải thưởng Ngôi sao HTX, và 03 sản phẩm đạt danh hiệu sản phẩm HTX tiêu biểu năm 2024 “Coopstar Awards 2024; 10 HTX được trao giải Sao thần nông, 03 giám đốc HTX đạt danh hiệu nông dân tiêu biểu; 01 HTX được tặng Cup và chứng nhận đạt danh hiệu “Doanh nghiệp vì người lao động giai đoạn 2021-2023”; 01 đơn vị được tặng danh hiệu phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo; 05 giám đốc HTX đạt giải thưởng Lương Định Của; 04 giám đốc HTX đạt giải cuộc thi “Phụ nữ khởi nghiệp sáng tạo”.

Trong thời gian tới Liên minh HTX tỉnh cùng với các Sở, ngành, đơn vị sẽ tiếp tục tăng cường công tác hỗ trợ các HTX phát triển sản xuất gắn với chuỗi giá trị; nâng cao năng lực quản trị; thúc đẩy ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số; mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. Đồng thời, tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách, huy động nguồn lực nhằm phát triển khu vực KTTT, HTX bền vững, đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của địa phương trong giai đoạn mới.

LỚP TẬP HUẤN HƯỚNG DẪN QUYẾT TOÁN THUẾ NĂM 2025, GIẢI ĐÁP VƯỚNG MẮC VỀ HÓA ĐƠN, CHỨNG TỪ



Đồng chí Nguyễn Trung Kiên, Phó Chủ tịch Liên minh HTX tỉnh phát biểu tại lớp tập huấn

Nhằm giúp các Hợp tác xã và doanh nghiệp thành viên thực hiện đầy đủ nghĩa vụ tài chính và chấp hành đúng các quy định của pháp luật về thuế theo quy định của Luật thuế GTGT số 48/2024/QH15 và Luật thuế TNDN hiện hành, Đồng thời hướng dẫn và giải đáp vướng mắc trong thực hiện quy định về chứng từ đầu vào của chi phí hoạt động của HTX. Ngày 20/3/2026, Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên tổ chức lớp tập huấn “Hướng dẫn quyết toán thuế năm 2025, giải đáp vướng mắc về hoá đơn chứng từ đầu vào cho các HTX”

Tham dự lớp tập huấn có hơn 120 học viên là đại diện Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và cán bộ kế toán của các HTX trên địa bàn tỉnh. Trong khuôn khổ chương trình, các học viên đã được Tiến sĩ Nguyễn Văn Thức - Chuyên gia cao cấp về Quản trị Tài chính, Kế toán Thuế, thành viên Hiệp hội Thuế Việt Nam truyền đạt, cập nhật nhiều nội dung thiết thực gắn với hoạt động thực tiễn. Trọng tâm là hướng dẫn nhận diện hóa đơn, chứng từ đầu vào đảm bảo tính hợp lệ, hợp lý, hợp pháp; rà soát các quy định pháp lý trong mua bán hàng hóa, dịch vụ; đồng thời phân tích những rủi ro, sai phạm thường gặp trong quá trình kê khai, khấu trừ thuế giá trị gia tăng, hạch toán chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp và thanh toán tiền lương.

Đáng chú ý, lớp tập huấn đã cập nhật các quy định mới về quyết toán thuế năm 2025, nhất là đối với mô hình sản xuất, kinh doanh kết hợp giữa phương thức truyền thống và thương mại điện tử – lĩnh vực đang phát triển mạnh và đặt ra nhiều yêu cầu mới trong công tác quản lý thuế. Phần thảo luận diễn ra sôi nổi với nhiều câu hỏi sát thực tế từ các HTX liên quan đến hóa đơn điện tử, chứng từ đầu vào, chi phí hợp lệ cũng như cách xử lý các tình huống phát sinh trong quá trình quyết toán. Giảng viên đã trực tiếp giải đáp, hướng dẫn cụ thể, góp phần tháo gỡ khó khăn cho các đơn vị.

Thông qua lớp tập huấn, các HTX không chỉ được cập nhật kịp thời chính sách thuế mới mà còn nâng cao năng lực chuyên môn trong công tác kế toán, tài chính. Qua đó, góp phần hạn chế sai sót, giảm thiểu rủi ro trong kê khai, quyết toán thuế; đồng thời đảm bảo việc thực hiện nghĩa vụ tài chính minh bạch, đúng quy định pháp luật.

Đây cũng là dịp để các HTX tăng cường trao đổi kinh nghiệm, chia sẻ những khó khăn, vướng mắc trong thực tiễn, từ đó nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh và chủ động thích ứng với yêu cầu chuyển đổi số trong giai đoạn hiện nay.



Học viên tham dự lớp tập huấn

Hợp tác xã nông lâm Nghĩa Tá tập trung phát triển mô hình liên kết sản xuất trồng, chế biến, tiêu thụ sản phẩm trà thảo dược từ cây trà hoa vàng

Trà hoa vàng là loại cây thảo dược có lợi cho sức khỏe. Đối với hoa (hoa tươi hoặc hoa sấy khô) dùng hầm với nước sôi để uống với tác dụng điều hoà huyết áp, chữa trị tiểu đường, mỡ máu, tim mạch, ngăn ngừa ung thư, giúp ngủ ngon. Lá thì dùng để đun nước uống, tắm, gội. Tinh bột lá trà hoa vàng được dùng để chế biến thực phẩm, làm đẹp.

Hợp tác xã (HTX) nông lâm Nghĩa Tá, có trụ sở tại thôn Bản Bằng, xã Nghĩa Tá, tỉnh Thái Nguyên được thành lập tháng 5/2021, có 17 thành viên với mục tiêu bảo tồn, xây dựng và phát triển thương hiệu của cây trà hoa vàng.

Dù mới thành lập nhưng HTX chủ động trang bị máy móc, nguyên vật liệu chế biến trà hoa vàng sấy khô. Xây dựng xưởng máy sấy trà hoa vàng năng lượng mặt trời tích hợp, rộng hơn 10m² và dựng thêm xưởng chế biến trà trên diện tích hơn 300m². Ngoài ra, HTX cũng được lựa chọn tham gia dự án năng lượng tái tạo do Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh chủ trì dự án và được hỗ trợ 01 nhà sấy năng lượng mặt trời tích hợp sấy điện

Chị Dương Khánh Ly - Giám đốc HTX cho biết, vụ hoa thu hoạch bắt đầu từ tháng 12 năm trước đến tháng 3 năm sau, vụ lá trà được thu hái và sơ chế từ tháng 4 - 6, tháng 9 - 11 hoạt động chủ yếu của HTX là giâm hom và xuất bán cây giống trà hoa vàng và sau 1 năm cây trà sẽ ra hoa. Bình quân 1 cây trà cho thu hoạch từ 1- 2 kg hoa tươi/năm. Do tính chất mùa vụ nên số lượng lao động của HTX cũng được điều chỉnh theo mùa. HTX duy trì số lượng từ 5 - 6 lao động chính, đặc biệt đến vụ lá trà, sấy hoa trà thì số



Thành viên HTX chăm sóc cây trà hoa vàng

lượng tăng lên từ 14 - 17 lao động với thu nhập từ 5.000.000 - 5.500.000 đồng/tháng. Để nâng cao chất lượng sản phẩm trà hoa vàng, HTX thực hiện ứng dụng công nghệ sấy thăng hoa hiện đại trong sản xuất giúp giữ nguyên hình dạng, màu sắc, hương vị, hoạt chất của hoa. Do đó, trà hoa vàng sấy khô của HTX được công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao cấp tỉnh. HTX còn thực hiện chế biến sâu bông hoa vàng thành sản phẩm rượu trà hoa vàng.

Vừa làm, vừa rút kinh nghiệm, sau khi đánh giá lại thành công bước đầu, HTX đang mở rộng vùng nguyên liệu trồng cây trà hoa vàng trên diện tích 5ha. Với việc tập trung phát triển mô hình cây trà hoa vàng, các hộ liên kết và thành viên đều được HTX hướng dẫn kỹ thuật trồng và chăm sóc loại cây này, để từ đó mỗi thành viên là một phần của vùng nguyên liệu, tạo nên một vùng nguyên liệu ổn định. Ngược lại, mô hình hoạt động của HTX cũng tạo việc làm và thu nhập ổn định cho mỗi thành viên.

Duy trì lợi thế sẵn có, HTX đặt mục tiêu sản xuất trà hoa vàng ổn định với 20ha, cung ứng ra

HTX Tài Hoan - Hương đi bền vững từ cây trồng truyền thống

Trong quá trình xây dựng nông thôn mới gắn với phát triển kinh tế - xã hội, xã Côn Minh (tỉnh Thái Nguyên) đã lựa chọn cây dong riềng và nghề làm miến dong truyền thống làm động lực phát triển. Từ một sản phẩm quen thuộc, địa phương đang từng bước nâng tầm giá trị, hình thành chuỗi sản xuất bền vững, góp phần cải thiện thu nhập và đời sống người dân.

Côn Minh từ lâu đã nổi tiếng với nghề trồng dong riềng và sản xuất miến dong. Năm 2023, làng nghề miến dong Côn Minh được công nhận là làng nghề truyền thống, đánh dấu bước phát triển quan trọng trong việc khẳng định thương hiệu đặc sản địa phương. Hiện toàn xã có trên 120 ha dong riềng, 2 hợp tác xã và gần 50 hộ tham gia sản xuất, mỗi năm cung ứng ra thị trường hàng trăm tấn miến.

Điểm nhấn nổi bật là sản phẩm miến dong Tài Hoan của Hợp tác xã Tài Hoan đã đạt chứng nhận OCOP 5 sao cấp quốc gia. Đây không chỉ là niềm tự hào của địa phương mà còn mở ra cơ hội đưa sản phẩm nông sản vùng cao vươn ra thị trường quốc tế.

Được thành lập năm 2018, Hợp tác xã Tài Hoan từng đối mặt với nhiều khó khăn như thiếu vùng nguyên liệu ổn định, sản xuất thủ công, chưa xây dựng được thương hiệu. Tuy nhiên, với định hướng phát triển sản phẩm sạch, an toàn, đơn vị đã từng bước chuẩn hóa quy trình, liên kết với nông dân để chủ động nguồn nguyên liệu. Từ sản phẩm OCOP 4 sao năm 2018, đến năm



Sản xuất miến tại HTX Tài Hoan

2021, miến dong Tài Hoan đã đạt OCOP 5 sao và tiếp tục giữ vững danh hiệu này trong lần đánh giá lại năm 2024.

Năm 2026, Hợp tác xã Tài Hoan đã được lựa chọn tham gia chương trình “Sao Thần nông” – chương trình truyền hình tôn vinh những tấm gương nông dân sản xuất giỏi, có nhiều sáng kiến và ứng dụng khoa học công nghệ vào thực tiễn. Việc góp mặt trong chương trình, phát sóng trên kênh VTV1 và một số kênh truyền hình lớn, không chỉ là sự ghi nhận cho những nỗ lực của HTX mà còn góp phần lan tỏa thương hiệu miến dong Côn Minh đến đông đảo khán giả trên cả nước.

Việc chú trọng cải tiến bao bì, nâng cao chất lượng, không sử dụng chất bảo quản đã giúp sản phẩm ngày càng được thị trường ưa chuộng. Sản lượng tiêu thụ tăng đều qua các năm, tạo động lực để hợp tác xã mở rộng quy mô sản xuất, đồng thời vẫn giữ gìn những công đoạn thủ công truyền thống nhằm đảm bảo hương vị đặc trưng.

Không chỉ mang lại giá trị thương hiệu, cây dong riềng còn đem lại hiệu quả kinh tế rõ rệt

cho người dân. So với nhiều loại cây trồng khác, dong riêng cho thu nhập ổn định, bình quân đạt 80–100 triệu đồng/ha mỗi năm. Nhờ có hợp tác xã bao tiêu sản phẩm, người dân yên tâm mở rộng diện tích sản xuất, từng bước nâng cao đời sống.

Xác định đây là cây trồng chủ lực, cấp ủy và chính quyền xã Côn Minh đã tập trung chỉ đạo phát triển vùng nguyên liệu gắn với làng nghề, đồng thời khuyến khích đa dạng hóa sản phẩm nông nghiệp. Mục tiêu đến năm 2030 là duy trì và phát triển ổn định làng nghề miến dong, đồng thời xây dựng thêm ít nhất 2 sản phẩm OCOP mới.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, địa phương đang triển khai đồng bộ các giải pháp như quy hoạch vùng trồng tập trung, hỗ trợ giống, vốn và kỹ thuật cho người dân; thúc đẩy liên kết sản xuất – chế biến – tiêu thụ; nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm và mở rộng thị trường thông qua thương mại điện tử. Cùng với đó là đầu tư hạ

xem tiếp trang 8

thị trường sản phẩm đầy đủ mẫu mã, bao bì khoảng hơn 300kg/năm, với giá từ 1,5 đến 2 triệu đồng/kg hoa khô. Thị trường bao tiêu sản phẩm trà hoa vàng của HTX chủ yếu trên địa bàn tỉnh và các tỉnh lân cận. HTX đã ký hợp đồng bao tiêu nguyên liệu lá và hoa tươi với công ty TNHH Hakoda Ninh Việt Nam ở tỉnh Phú Thọ và công ty TNHH Hà Diệp. HTX cũng chủ động truyền thông, quảng bá sản phẩm trên mạng xã hội, đồng thời tích cực tham gia các hội chợ, hội nghị, diễn đàn trong và ngoài tỉnh

Ngay trong tháng 1 đầu năm, UBND xã tổ chức Lễ khánh thành gian trưng bày và giới thiệu

tàng, phát triển dịch vụ và đào tạo nghề nhằm tạo nền tảng cho phát triển kinh tế bền vững.

Nhờ những hướng đi phù hợp, diện mạo nông thôn Côn Minh đã có nhiều chuyển biến tích cực. Tỷ lệ hộ nghèo giảm mạnh từ trên 30% năm 2020 xuống còn khoảng 12% vào năm 2025. Nhiều hộ dân vươn lên khá giả nhờ trồng dong riêng và sản xuất miến, từng bước nâng cao chất lượng cuộc sống.

Dù vẫn còn những khó khăn như quy mô sản xuất nhỏ lẻ, nguồn vốn hạn chế hay thị trường tiêu thụ chưa thực sự rộng, song với quyết tâm của chính quyền và sự đồng thuận của người dân, Côn Minh đang dần khẳng định hướng phát triển đúng đắn. Từ cây dong riêng và nghề làm miến truyền thống, địa phương đang xây dựng nền tảng sinh kế bền vững, góp phần phát triển kinh tế nông thôn và nâng cao đời sống người dân một cách lâu dài.

Trần Thị Hiền

sản phẩm OCOP của xã với phần lớn mặt hàng trưng bày là của HTX nông lâm Nghĩa Tá, điều này đánh dấu bước phát triển mới trong quá trình đưa các sản phẩm đặc sản có giá chất lượng, có giá trị tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng và quảng bá thương hiệu nông sản địa phương.

Trong những năm tiếp theo, HTX dự định huy động các nguồn vốn, mua thêm máy sấy với công suất lớn để đáp ứng được số lượng nguyên liệu bao tiêu cho hộ liên kết và thành viên đồng thời, tìm kiếm, mở rộng thị trường và xây dựng thương hiệu cho sản phẩm trà hoa vàng ở vùng núi phía Bắc của tỉnh.

Thanh Hà

HTX chè Hảo Đạt chuyển mình nhờ khoa học và công nghệ



HTX chè Hảo Đạt, do nghệ nhân làng nghề Đào Thanh Hảo sáng lập và điều hành, được xem là điểm sáng của vùng chè đặc sản Tân Cương

Hợp tác xã chè Hảo Đạt, xã Tân Cương – vùng lõi chè nổi tiếng của tỉnh Thái Nguyên là một điển hình về cách các chính sách được cụ thể hóa và mang lại hiệu quả thực tiễn.

Trong những năm gần đây, các nghị quyết của Đảng về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đã được triển khai rộng khắp, tạo cơ sở pháp lý và định hướng cho sự phát triển kinh tế – xã hội. Tiêu biểu là Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị cùng với các nghị quyết của tỉnh Thái Nguyên, như Nghị quyết số 11, đã mở ra hướng đi quan trọng cho việc ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất nông nghiệp, thúc đẩy doanh nghiệp tư nhân và hợp tác xã phát triển bền vững.

Các nghị quyết này nhấn mạnh việc đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động, tăng giá trị sản phẩm và mở rộng thị trường. Tại Thái Nguyên, các sở, ngành đã cụ thể hóa các nghị quyết bằng các chương trình, kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là những đơn vị hoạt

động trong lĩnh vực nông nghiệp, chế biến nông sản và phát triển thương hiệu sản phẩm địa phương.

Hợp tác xã (HTX) chè Hảo Đạt, xã Tân Cương – vùng lõi chè nổi tiếng của tỉnh Thái Nguyên là một trong những đơn vị điển hình trong việc triển khai các nghị quyết của Trung ương và địa phương. Bà Đào Thanh Hảo - Giám đốc HTX chè Hảo Đạt cho biết: "Những năm vừa qua, chúng tôi nhận được sự hỗ trợ về kiến thức khoa học, hướng dẫn cách ứng dụng công nghệ vào sản xuất cũng như phát triển kinh tế cho bà con. HTX luôn đi theo hướng sản xuất đúng khoa học, từ đó nâng cao chất lượng sản phẩm và giá trị kinh tế cho người nông dân".

Trước đây, nhiều công đoạn sản xuất chè vẫn thực hiện thủ công, năng suất hạn chế và khó đáp ứng yêu cầu chất lượng cao. Nhờ sự hỗ trợ từ các nghị quyết và chương trình của tỉnh, HTX chè Hảo Đạt đã từng bước chuyển đổi phương thức sản xuất, áp dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo. Nhờ đó, các hộ thành viên từ nhận thức ban đầu còn hạn chế đã dần nắm vững quy trình sản xuất hiện đại, đảm bảo chất lượng sản phẩm, đồng thời gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa trà Tân Cương.

Những năm vừa qua, chúng tôi nhận được sự hỗ trợ về kiến thức khoa học, hướng dẫn cách ứng dụng công nghệ vào sản xuất cũng như phát triển kinh tế cho bà con. HTX luôn đi theo hướng sản xuất đúng khoa học, từ đó nâng cao chất lượng sản phẩm và giá trị kinh tế cho người nông dân.

HTX chè Hảo Đạt là một trong những đơn vị tiên phong trong việc ứng dụng khoa học công



Sao sấy chè tại HTX chè Hảo Đạt

nghe vào sản xuất và chế biến. Sản phẩm của HTX hiện đã đạt OCOP 5 sao cấp quốc gia, minh chứng rõ ràng cho chất lượng và uy tín của chè Tân Cương. "Chúng tôi nhận được sự quan tâm của Sở Công Thương về hỗ trợ công nghệ, giúp nâng cao năng suất, giảm sức lao động, đồng thời tăng giá trị sản phẩm. Nhờ đó, sản phẩm của HTX không chỉ tiêu thụ trong nước mà còn hướng tới thị trường quốc tế" - bà Hảo chia sẻ.

Một trong những bước tiến đáng chú ý của HTX chè Hảo Đạt là việc đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong quản lý và sản xuất. Từ khâu quản lý sản phẩm đến chế biến, các thông tin liên quan đến nguồn gốc, chất lượng và quy trình sản xuất đều được số hóa, bảo đảm tính minh bạch và khả năng truy xuất. Cách làm này không chỉ giúp nâng cao uy tín sản phẩm mà còn tạo lợi thế cạnh tranh rõ rệt, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước và quốc tế.

Việc triển khai hiệu quả các nghị quyết của Đảng và tỉnh tại HTX chè Hảo Đạt có sự đồng hành của các sở, ngành và cơ quan quản lý nhà nước. Thông qua các chương trình đào tạo, hướng dẫn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và hỗ trợ quản lý, xúc tiến thương mại, HTX từng

bước nâng cao năng lực sản xuất, phát triển kinh tế tập thể theo hướng bền vững, đồng thời mở rộng thị trường tiêu thụ và lan tỏa thương hiệu chè Tân Cương.

Xác định rõ mục tiêu phát triển trong giai đoạn tới, HTX chè Hảo Đạt định hướng mở rộng diện tích trồng chè tập trung, gắn sản xuất với du lịch trải nghiệm. Cùng với đó, HTX tiếp tục đầu tư ứng dụng công nghệ cao trong toàn bộ quy trình sản xuất nhằm nâng cao chất lượng, giá trị sản phẩm và khẳng định vị thế của chè Tân Cương, chè Thái Nguyên trên thị trường.

Song song với hoạt động sản xuất, HTX chú trọng nâng cao nhận thức cho người lao động và các hộ thành viên về ứng dụng khoa học, công nghệ trong canh tác và chế biến chè. Việc sản xuất theo quy trình khoa học không chỉ giúp tăng năng suất, chất lượng mà còn góp phần bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa trà đặc trưng của vùng Tân Cương.

Thực tiễn phát triển của HTX chè Hảo Đạt cho thấy hiệu quả rõ nét từ việc triển khai các nghị quyết của Trung ương và tỉnh Thái Nguyên đối với khu vực kinh tế tư nhân. Nhờ ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, HTX từng bước nâng cao giá trị sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ, đồng thời giữ gìn và phát huy giá trị truyền thống của cây chè địa phương.

Sự kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại đã tạo động lực phát triển mới cho HTX chè Hảo Đạt, mở ra hướng đi bền vững cho chè Tân Cương. Qua đó, góp phần nâng cao uy tín nông sản Thái Nguyên, thúc đẩy phát triển nông nghiệp theo hướng hiện đại, hiệu quả và bền vững.

Quý tín dụng nhân dân Yên Minh: Dẫn dắt dòng vốn, tạo lực cho kinh tế tập thể từ cơ sở

Trong tiến trình phát triển kinh tế tập thể, đặc biệt ở khu vực nông thôn, tiếp cận nguồn vốn vẫn là “nút thắt” căn bản khi các kênh tín dụng thương mại còn nhiều rào cản. Thực tiễn cho thấy, các quỹ tín dụng Nhân dân đang trở thành kênh dẫn vốn hiệu quả, không chỉ cung ứng tín dụng mà còn tổ chức lại dòng vốn theo nhu cầu thực tế. Quỹ tín dụng Nhân dân Yên Minh, phường Vạn Xuân là một điển hình như vậy, với cách làm linh hoạt, sát thực tiễn, đã góp phần tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế tập thể và nâng cao đời sống người dân ngay từ cơ sở.

Quỹ tín dụng Nhân dân Yên Minh được thành lập từ năm 2008 với số vốn ban đầu hơn 300 triệu đồng và 39 thành viên. Khởi đầu trong điều kiện không ít khó khăn, tuy nhiên, kiên định nguyên tắc hoạt động vì lợi ích thành viên, Quỹ đã từng bước gây dựng niềm tin, mở rộng quy mô và nâng cao hiệu quả hoạt động. Đến nay, tổng nguồn vốn đạt gần 250 tỷ đồng, với hơn 2.500 thành viên tham gia.

Sự phát triển này không chỉ phản ánh sự gia tăng về quy mô, mà còn cho thấy vai trò ngày càng rõ nét của Quỹ trong đời sống kinh tế địa phương. Theo lãnh đạo Quỹ, yếu tố cốt lõi không nằm ở lượng vốn lớn hay nhỏ, mà ở cách thức vận hành. Trong tín dụng nông thôn, việc hiểu đúng nhu cầu của người dân có ý nghĩa quyết định. Nếu không bám sát thực tế, rất dễ phát sinh rủi ro do, cho vay sai mục đích; ngược lại, khi dòng vốn được đưa vào đúng thời điểm, hiệu quả sẽ bộc lộ rõ ràng và bền vững.

Hoạt động tín dụng của Quỹ được định hướng tập trung vào những lĩnh vực gắn trực tiếp với sinh kế của người dân. Riêng năm 2025, Quỹ đã hỗ trợ gần 1.000 lượt vay với doanh số hàng trăm



Khách hàng đến giao dịch vay vốn tại Quỹ

tỷ đồng, chủ yếu phục vụ xây dựng nhà ở, phát triển chăn nuôi và sản xuất kinh doanh. Cách phân bổ này cho thấy, dòng vốn được “neo” vào những lĩnh vực tạo ra giá trị thực, vừa cải thiện thu nhập, vừa nâng cao chất lượng đời sống.

Hiệu quả hoạt động của Quỹ được thể hiện rõ nét trong thực tiễn tại cơ sở. Anh Nông Quang Huy, một hộ chăn nuôi phường Vạn Xuân chia sẻ, trước đây gia đình anh sản xuất nhỏ lẻ do thiếu vốn. Từ khi được tiếp cận nguồn vay của Quỹ, anh mạnh dạn mở rộng quy mô, đầu tư bài bản hơn. Quan trọng hơn, quá trình vay vốn luôn đi kèm với sự tư vấn, hướng dẫn sử dụng vốn hiệu quả, giúp hạn chế rủi ro và nâng cao thu nhập. Khi người dân có thể tiếp cận nguồn vốn minh bạch, thuận tiện, nhu cầu vay nóng giảm đáng kể, qua đó góp phần ổn định đời sống và trật tự xã hội tại địa phương.

Không chỉ mang lại hiệu quả kinh tế, hoạt động của Quỹ còn tạo ra những tác động xã hội tích cực. Trước đây, khi thiếu các kênh vay vốn phù hợp, nhiều người dân buộc phải tìm đến tín dụng phi chính thức với chi phí cao và tiềm ẩn nhiều rủi ro. Sự phát triển của Quỹ tín dụng nhân dân đã góp phần từng bước thay đổi thực trạng này, hình thành một môi trường tài chính lành mạnh hơn ở khu vực nông thôn.

xem tiếp trang 18

Một HTX ở Thái Nguyên bắt tay liên kết, hình thành 'hệ sinh thái' bạc tỷ



Việc bắt tay liên kết với doanh nghiệp, HTX trong và ngoài địa bàn giúp HTX Yên Dương nâng cao nội lực, sức cạnh tranh.

Trong bối cảnh tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững, kinh tế tập thể, hợp tác xã (HTX) ngày càng được xác định là trụ cột quan trọng để tổ chức lại sản xuất, nâng cao giá trị gia tăng và phát triển nông nghiệp theo hướng hiện đại.

Thực tiễn cho thấy, chỉ khi khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số được ứng dụng một cách bài bản, gắn với nhu cầu thị trường và lợi thế bản địa, khu vực kinh tế hợp tác mới thực sự phát huy vai trò dẫn dắt, tạo sinh kế bền vững cho người dân nông thôn.

Liên kết để thành công

HTX Yên Dương (xã Thượng Minh, tỉnh Thái Nguyên) là minh chứng sinh động cho việc mạnh dạn thay đổi tư duy sản xuất, thành công sẽ đến. Thành lập từ tháng 6/2018, trong điều kiện còn nhiều khó khăn của một xã vùng cao, HTX Yên Dương khởi đầu với quy mô khiêm tốn.

Dẫu vậy, các thành viên sáng lập của HTX mang trong mình khát vọng tổ chức lại sản xuất

nông nghiệp theo hướng liên kết, nâng cao giá trị nông sản và tạo sinh kế ổn định cho người dân địa phương. Đến nay, HTX đã có 20 thành viên chính thức, liên kết với hơn 500 hộ nông dân, tạo việc làm thường xuyên cho gần 10 lao động và hàng chục lao động thời vụ.

Điểm đáng chú ý là HTX không phát triển đơn lẻ mà chủ động kết nối với 14 tổ hợp tác, nhóm hộ sản xuất và 4 HTX lân cận, hình thành mạng lưới sản xuất, tiêu thụ tương đối chặt chẽ.

Từ đó, nhiều sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của địa phương như bí thơm, miến dong, gạo nếp Tài từng bước được chuẩn hóa, xây dựng thương hiệu và tiếp cận thị trường rộng hơn. Hiện nay, HTX có 4 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 3 đến 4 sao, khẳng định vị thế trong nhóm sản phẩm nông nghiệp chủ lực của địa phương.

Không chỉ là câu chuyện kinh tế, HTX Yên Dương còn mang ý nghĩa xã hội sâu sắc. Xuất thân từ gia đình nghèo, Giám đốc HTX Ma Thị Ninh đã biến khó khăn thành động lực, kiên trì theo đuổi con đường làm nông nghiệp bài bản, ứng dụng khoa học kỹ thuật.

Khi HTX phát triển, chị không chỉ ổn định cuộc sống gia đình mà còn cùng chính quyền địa phương tham gia xóa nhà tạm, hỗ trợ các hộ đồng bào dân tộc thiểu số từng bước thoát nghèo, vươn lên làm giàu ngay trên mảnh đất quê hương.

“Chìa khóa” nâng tầm nông sản

Điểm khác biệt làm nên thành công của HTX Yên Dương chính là tư duy lấy khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo làm nền tảng phát triển. HTX xác định rõ trong điều kiện nguồn lực đất đai

và lao động có hạn, chỉ có tăng hàm lượng công nghệ, giảm chi phí đầu vào và nâng cao chất lượng sản phẩm mới tạo ra lợi thế cạnh tranh bền vững.

Theo đó, HTX đã mạnh dạn đầu tư áp dụng nhật ký điện tử, phần mềm quản lý mùa vụ cho các cây trồng chủ lực như nếp Tài, bí thơm, dong riềng. Hệ thống bản đồ GIS quản lý vùng trồng được xây dựng, tích hợp dữ liệu về diện tích, thổ nhưỡng, khí hậu, phục vụ truy xuất nguồn gốc và chỉ dẫn địa lý. Công nghệ QR được áp dụng đồng bộ trên bao bì sản phẩm, giúp minh bạch hóa quy trình sản xuất, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường và người tiêu dùng.

Nhờ ứng dụng công nghệ, hiệu quả sản xuất được nâng lên rõ rệt. Sản lượng bí thơm đạt 500 – 700 tấn/năm, miến dong 55 – 70 tấn, gạo nếp Tài 30 – 50 tấn. Doanh thu của HTX tăng trưởng đều từ 10 – 20% mỗi năm, trong khi mức tiêu hao vật tư nông nghiệp, năng lượng và chi phí trung gian được kiểm soát chặt chẽ hơn, góp phần giảm giá thành sản phẩm.

Một trong những điểm nhấn trong hoạt động của HTX Yên Dương là sự kết hợp hài hòa giữa đổi mới công nghệ và bảo tồn giống cây trồng bản địa. Tiêu biểu là việc HTX tham gia đề tài “Phục tráng và phát triển một số giống lúa nếp đặc sản, có giá trị cao tại Bắc Kạn”.

Từ nguồn hạt giống quý hiếm, HTX đã cùng các đơn vị khoa học phục tráng thành công 160 kg hạt giống nếp Tài siêu nguyên chủng, sản xuất hơn 1 tấn giống nguyên chủng và hoàn thiện quy trình canh tác, bảo quản.

Kết quả không chỉ giúp nâng cao năng suất, chất lượng lúa nếp mà còn tạo tiền đề xây dựng thương hiệu “Nếp Tài Ba Bể”, được Cục Sở hữu trí tuệ cấp Giấy chứng nhận Nhãn hiệu tập thể.



Sản phẩm của HTX sẽ được thị trường biết đến nhiều hơn nếu chú trọng xây dựng thương hiệu và sở hữu trí tuệ.

Đây là minh chứng rõ nét cho vai trò của khoa học công nghệ trong việc gia tăng giá trị nông sản, bảo tồn tài nguyên di truyền và phát triển kinh tế vùng miền.

Hình thành liên kết chuỗi giá trị

Song song với đó, mô hình trồng lê VH6 theo hướng hữu cơ tại Tổ hợp tác Nà Pài do HTX liên kết triển khai đã mở ra hướng đi mới cho nông nghiệp vùng cao. Giống lê được canh tác hoàn toàn không hóa chất, chất lượng vượt trội, giá bán từ 30.000 – 50.000 đồng/kg, mang lại thu nhập 320 – 400 triệu đồng/ha/năm.

Không chỉ dừng lại ở sản xuất nông nghiệp, HTX còn hỗ trợ bao bì, mẫu mã, chú trọng về sở hữu trí tuệ, định hướng phát triển du lịch trải nghiệm, góp phần đa dạng hóa sinh kế cho người dân.

Thực tiễn từ HTX Yên Dương cho thấy, khoa học công nghệ chỉ phát huy hiệu quả khi được đặt trong tổng thể liên kết chuỗi giá trị. HTX không chỉ tổ chức sản xuất mà còn chú trọng khâu chế biến, xây dựng thương hiệu và kết nối thị trường.

Các sản phẩm như miến dong, nếp Tài, trà bí thơm từng bước được chuẩn hóa theo tiêu

chuẩn OCOP, hữu cơ PGS, TCVN và đang chuyển đổi sang tiêu chuẩn JAS của Nhật Bản, nền tảng quan trọng để mở rộng thị trường xuất khẩu.

Thông qua liên kết với doanh nghiệp, HTX từng bước hình thành chuỗi giá trị khép kín, giảm phụ thuộc vào thương lái, nâng cao giá trị gia tăng cho nông sản. Đây cũng là hướng đi phù hợp với chủ trương phát triển kinh tế tập thể theo chiều sâu, nâng cao hiệu quả và sức cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập.

Từ câu chuyện của HTX Yên Dương có thể khẳng định ứng dụng khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo không phải là “đặc quyền” của các doanh nghiệp lớn, mà hoàn toàn khả thi đối với

khu vực kinh tế hợp tác nếu có định hướng đúng và sự hỗ trợ kịp thời.

Việc truyền thông, phổ biến các mô hình HTX ứng dụng công nghệ hiệu quả như Yên Dương có ý nghĩa quan trọng trong việc thay đổi tư duy sản xuất, thúc đẩy chuyển giao khoa học kỹ thuật, nâng cao năng lực quản trị cho các HTX khác.

HTX Yên Dương cũng là minh chứng rõ ràng rằng giảm nghèo bền vững, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của nông nghiệp chỉ có thể đạt được khi gắn kết chặt chẽ giữa tinh thần cộng đồng, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Nam Phong

Liên minh HTX tỉnh phối hợp với Tổ chức Oxfam triển khai dự án tại xã La Bằng và xã Bình Thành

Ngày 26/01/2026, tại UBND xã Bình Thành và UBND xã La Bằng, Liên minh Hợp tác xã tỉnh Thái Nguyên phối hợp với tổ chức Stichting Oxfam Novib tổ chức hội nghị triển khai Dự án “Phát triển chuỗi giá trị chè bền vững, thích ứng biến đổi khí hậu và bình đẳng giới tại tỉnh Thái Nguyên”.

Hội nghị có sự tham dự của đại diện tổ chức tài trợ Stichting Oxfam Novib, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật tỉnh, lãnh đạo chính quyền địa phương cùng đông đảo đại diện các hợp tác xã (HTX), tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh chè tiêu biểu và nhân dân trên địa bàn hai xã.

Việc triển khai dự án tại xã La Bằng và xã Bình Thành không chỉ mang ý nghĩa hỗ trợ phát triển sản xuất mà còn hướng tới xây dựng một chuỗi giá trị chè Thái Nguyên hiện đại, bền vững, có khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu, đồng thời thúc đẩy bình đẳng giới trong khu vực kinh tế tập thể. Đây là một trong những định hướng



Đồng chí Vũ Thị Thu Hương – Phó Chủ tịch Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên phát biểu tại xã Bình Thành

quan trọng nhằm nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm chè, khẳng định thương hiệu chè Thái Nguyên trên thị trường trong nước và quốc tế.

Tại hội nghị, đại diện Liên minh Hợp tác xã tỉnh đã giới thiệu tổng quan về mục tiêu, nội dung và các hoạt động trọng tâm của dự án. Theo đó, dự án hướng tới việc góp phần xây dựng chuỗi giá trị chè bền vững, trong đó chú trọng nâng cao năng lực sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm,

đồng thời tăng cường khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu và thúc đẩy vai trò của phụ nữ trong phát triển kinh tế. Đây là cách tiếp cận toàn diện, không chỉ tập trung vào sản xuất mà còn gắn kết các khâu từ tổ chức, quản trị, tài chính đến thị trường.

Một trong những kết quả quan trọng mà dự án hướng tới là nâng cao chất lượng sản xuất chè theo hướng bền vững. Cụ thể, dự kiến sẽ có 30 ha chè của các thành viên HTX tham gia dự án được cấp chứng nhận VietGAP, đồng thời khoảng 400 hộ trồng chè áp dụng ít nhất một giải pháp canh tác bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu. Việc chuyển đổi sang phương thức sản xuất an toàn, thân thiện với môi trường không chỉ giúp nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn tạo nền tảng cho phát triển lâu dài trong bối cảnh biến đổi khí hậu ngày càng tác động rõ nét đến sản xuất nông nghiệp.

Song song với nâng cao chất lượng sản xuất, dự án cũng đặt mục tiêu cải thiện hiệu quả tiếp thị và tiêu thụ sản phẩm chè. Thông qua các hoạt động hỗ trợ xúc tiến thương mại, đào tạo kỹ năng kinh doanh và bán hàng trực tuyến, tổng sản lượng chè đạt chứng nhận do các HTX bán ra dự kiến sẽ tăng từ 30%/năm trở lên. Đây là bước đi quan trọng nhằm giúp các HTX từng bước tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị, nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị trường tiêu thụ.

Một điểm nhấn đáng chú ý của dự án là việc hỗ trợ các HTX duy trì mô hình sản xuất bền vững thông qua mở rộng tiếp cận nguồn vốn tín dụng. Dự kiến sẽ có khoảng 100 thành viên HTX được tiếp cận các nguồn vốn vay để đầu tư, cải tiến và áp dụng các giải pháp sản xuất bền vững. Thông qua việc đánh giá nhu cầu vốn, xây dựng các sản phẩm tín dụng xanh phù hợp và hướng dẫn quy trình vay vốn, dự án góp phần tháo gỡ một trong những “nút thắt” lớn nhất hiện nay đối với khu vực kinh tế tập thể, đó là khó khăn trong



Đại diện tổ chức Stichting Oxfam Novib phát biểu tại xã La Bằng

tiếp cận nguồn lực tài chính.

Để đạt được các mục tiêu đề ra, dự án sẽ triển khai đồng bộ nhiều hoạt động hỗ trợ thiết thực. Trong đó, đáng chú ý là việc nâng cấp các tổ hợp tác lên mô hình HTX, hỗ trợ các HTX cải thiện năng lực quản trị, tăng cường thực hành bình đẳng giới trong tổ chức và hoạt động. Dự án cũng thúc đẩy kết nối, hợp tác giữa các HTX, đặc biệt khuyến khích liên kết giữa các HTX và doanh nghiệp do phụ nữ lãnh đạo, qua đó nâng cao hiệu quả kinh doanh, tăng cường khả năng đàm phán và chia sẻ kinh nghiệm.

Bên cạnh đó, các HTX sẽ được hỗ trợ xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, hoàn thiện hồ sơ vay vốn, đào tạo kỹ thuật nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn VietGAP, tiêu chuẩn hữu cơ; đồng thời nâng cao nhận thức cộng đồng về sử dụng phân bón hữu cơ, thuốc bảo vệ thực vật sinh học. Việc đăng ký và đạt các chứng nhận tiêu chuẩn không chỉ giúp nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn tạo điều kiện thuận lợi để tiếp cận các thị trường tiềm năng.

Một nội dung quan trọng khác của dự án là thúc đẩy ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất, chế biến chè. Các HTX sẽ được giới thiệu công nghệ khí hóa sinh khối trong chế biến, hỗ trợ kết nối với các đơn vị cơ khí địa phương để

đầu tư thiết bị phù hợp, đồng thời xây dựng mạng lưới cung cấp nhiên liệu sinh khối. Đây là giải pháp góp phần giảm chi phí sản xuất, hạn chế phát thải khí nhà kính và hướng tới mô hình sản xuất thân thiện với môi trường.

Không dừng lại ở đó, dự án còn chú trọng đào tạo kiến thức kinh doanh, kỹ năng tiếp thị, bán hàng trực tuyến cho thành viên HTX; hỗ trợ tham gia các hội chợ, sự kiện xúc tiến thương mại, tổ chức ngày hội chè tại địa phương nhằm quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường. Việc kết hợp giữa nâng cao năng lực sản xuất và tăng cường năng lực thị trường được kỳ vọng sẽ tạo ra những chuyển biến rõ nét trong hiệu quả hoạt động của các HTX chè.

Việc triển khai dự án tại xã La Bằng và xã Bình Thành không chỉ mang lại lợi ích trực tiếp cho các

HTX, hộ sản xuất chè mà còn có ý nghĩa lan tỏa đối với toàn bộ khu vực sản xuất chè của tỉnh. Thông qua dự án, Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên tiếp tục khẳng định vai trò là cầu nối giữa các tổ chức quốc tế, cơ quan quản lý và khu vực kinh tế tập thể, đồng hành cùng các HTX trong quá trình đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động.

Trong bối cảnh yêu cầu phát triển bền vững ngày càng trở nên cấp thiết, việc xây dựng chuỗi giá trị chè gắn với thích ứng biến đổi khí hậu và thúc đẩy bình đẳng giới không chỉ là mục tiêu trước mắt mà còn là định hướng lâu dài. Với sự phối hợp chặt chẽ giữa các bên liên quan, dự án được kỳ vọng sẽ tạo ra những chuyển biến tích cực, góp phần nâng cao thu nhập cho người dân, phát triển kinh tế địa phương và đưa thương hiệu chè Thái Nguyên ngày càng vươn xa.

Minh Khôi

xem tiếp trang 13

Song song với hoạt động tín dụng, Quỹ tín dụng nhân dân Yên Minh còn tích cực tham gia các chương trình an sinh xã hội, mỗi năm đóng góp từ 100 đến 200 triệu đồng để hỗ trợ các đối tượng chính sách và các hoạt động cộng đồng. Theo bà Nguyễn Thị Thoa, người dân phường Vạn Xuân, chính sự gắn bó này đã củng cố niềm tin của người dân đối với Quỹ. Khi một tổ chức tài chính đồng hành cùng cộng đồng, mỗi liên kết không chỉ được xây dựng trên lợi ích kinh tế mà còn trên nền tảng sẻ chia và trách nhiệm xã hội.

Từ góc độ quản lý, lãnh đạo Liên minh HTX tỉnh đánh giá các Quỹ tín dụng nhân dân giữ vai trò quan trọng trong việc bảo đảm nguồn lực tài chính cho khu vực kinh tế tập thể. Bà Nguyễn Thị Thu Hương, Phó Chủ tịch Liên minh HTX tỉnh cho biết: Trong bối cảnh nhiều HTX còn hạn chế về năng lực tài chính, việc phát triển các quỹ tín dụng là giải pháp mang tính nền tảng, góp phần hình thành thói quen tài chính và nâng cao năng lực quản trị cho thành viên. Thời gian qua, Liên minh HTX tỉnh đã triển khai nhiều hoạt động hỗ

trợ như đào tạo, tập huấn, kết nối chính sách. Tuy nhiên, trước yêu cầu phát triển mới, cần tiếp tục hoàn thiện cơ chế phù hợp với đặc thù mô hình, nhất là trong bối cảnh chuyển đổi số. Thách thức không chỉ nằm ở công nghệ, mà còn ở việc thay đổi thói quen và nâng cao nhận thức của người dân, do đó quá trình này cần được thực hiện từng bước, phù hợp với điều kiện thực tế của khu vực nông thôn.

Từ câu chuyện của Quỹ tín dụng nhân dân Yên Minh, có thể thấy, hiệu quả của tín dụng trong khu vực kinh tế tập thể phụ thuộc lớn vào cách thức tổ chức và phân bổ nguồn lực. Khi dòng vốn được đặt đúng chỗ, gắn với nhu cầu thực tiễn và vận hành trên nền tảng niềm tin, giá trị mang lại không chỉ dừng lại ở kinh tế mà còn lan tỏa sâu rộng về mặt xã hội. Ở góc nhìn sâu hơn, mô hình này gợi mở một hướng tiếp cận phát triển bền vững, lấy con người làm trung tâm, lấy niềm tin làm nền tảng và lấy hiệu quả thực tiễn làm thước đo. Đây chính là cơ sở để kinh tế tập thể phát triển ổn định và bền vững trong dài hạn.

Phượng Thảo (thainguyen.gov.vn)

CHUYỂN ĐỔI SỐ - “ĐÒN BẨY” GIÚP KINH TẾ TẬP THỂ TỈNH THÁI NGUYÊN BỨT PHÁ

Trong làn sóng mạnh mẽ của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, chuyển đổi số đang trở thành động lực then chốt thúc đẩy tăng trưởng và tái cấu trúc nền kinh tế. Tại Thái Nguyên – vùng đất được mệnh danh là “đệ nhất danh trà”, khu vực kinh tế tập thể, hợp tác xã (HTX) không đứng ngoài xu thế, mà đang chủ động chuyển mình, từng bước khẳng định vai trò trong bức tranh kinh tế số.

Từ “xưởng sản xuất” đến “phiên chợ số”

Giữa không gian đậm hương chè tại xã Đức Lương, những buổi livestream bán hàng của HTX Trà Then diễn ra giản dị nhưng đầy hiệu quả. Không cần sân khấu chuyên nghiệp, chỉ với một chiếc điện thoại thông minh và kết nối internet, các thành viên HTX đã có thể đưa sản phẩm đến với hàng trăm, thậm chí hàng nghìn khách hàng cùng lúc. Những “phiên chợ số” như vậy giờ đây không còn xa lạ. Không chỉ là kênh tiêu thụ, livestream còn giúp khách hàng trực tiếp theo dõi quy trình sản xuất – từ chăm sóc, thu hái đến chế biến – qua đó tạo dựng niềm tin và nâng cao giá trị sản phẩm. Anh Nguyễn Hồng Kiên, Giám đốc HTX Trà Then chia sẻ: “Có những buổi livestream, chúng tôi chốt được hàng trăm đơn chỉ trong vài giờ. Quan trọng hơn là khách hàng được thấy tận mắt quy trình sản xuất sạch, từ đó tin tưởng và gắn bó lâu dài.” Từ chỗ phụ thuộc vào thương lái với đầu ra bấp bênh, HTX đã chủ động mở rộng thị trường nhờ nền tảng số. Không dừng lại ở tiêu thụ, HTX còn ứng dụng công nghệ vào sản xuất như kiểm soát nhiệt độ, độ ẩm trong chế biến, gắn mã QR truy xuất nguồn gốc, từng bước hình thành chuỗi giá trị minh bạch và bền vững.

Số hóa quản trị – nâng cao hiệu quả

Nếu như chuyển đổi số giúp HTX Trà Then mở rộng thị trường thì tại HTX Nông sản Ong



Các HTX livestream sản phẩm gà đồi Tân Khánh và các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên

Vàng (phường Linh Sơn), công nghệ lại trở thành “trợ lý đắc lực” trong quản lý sản xuất. Trước đây, việc quản lý đàn ong chủ yếu dựa vào kinh nghiệm và sổ sách thủ công, tiềm ẩn nhiều sai sót. Từ khi ứng dụng phần mềm quản lý, toàn bộ dữ liệu được số hóa – từ số lượng đàn, sản lượng mật, tình trạng từng thùng ong đến lịch di chuyển theo mùa hoa. Nhờ cập nhật thông tin theo thời gian thực, người quản lý có thể nhanh chóng đưa ra quyết định chính xác, giảm thiểu rủi ro. Quy mô HTX nhờ đó mở rộng ổn định với 800–1.000 đàn ong mỗi năm, sản lượng đạt 15–20 tấn mật. “Chỉ cần vài thao tác trên điện thoại là có thể nắm được toàn bộ tình hình sản xuất. Chuyển đổi số giúp tiết kiệm chi phí, giảm công sức và nâng cao hiệu quả rõ rệt”, đại diện HTX cho biết. Cùng với sản xuất, các kênh tiêu thụ số như Facebook, Zalo, sàn thương mại điện tử cũng trở thành “cánh tay nối dài”, đưa sản phẩm Ong Vàng tiếp cận thị trường trên phạm vi toàn quốc.

Đồng hành, dẫn dắt từ chính sách

Sự chuyển mình của các HTX không thể tách rời vai trò hỗ trợ từ Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên. Với gần 1.300 HTX và hơn 46.600 thành viên, khu vực kinh tế tập thể đang đứng

xem tiếp trang 20



Các HTX thực hành Livestream sản phẩm tại lớp tập huấn do Liên minh HTX tỉnh tổ chức

trước yêu cầu đổi mới mạnh mẽ. Giai đoạn 2020 –2025, xác định chuyển đổi số là giải pháp đột phá, Liên minh HTX tỉnh đã triển khai nhiều chương trình hỗ trợ thiết thực. Hơn 40 lớp tập huấn với gần 2.000 lượt học viên được tổ chức, tập trung vào kỹ năng bán hàng online, marketing số, xây dựng thương hiệu, livestream, ứng dụng trí tuệ nhân tạo. Khoảng 400 gian hàng của HTX đã có mặt trên các nền tảng như TikTok, Postmart, Voso, Alibaba..., góp phần tiêu thụ hàng trăm tấn nông sản. Hơn 100 HTX được hỗ trợ xây dựng website, gần 300 HTX ứng dụng phần mềm quản lý bán hàng và kho. Mỗi năm, hàng chục nghìn tem truy xuất nguồn gốc được triển khai.

Ông Nguyễn Văn Dũng, Chủ tịch Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên nhấn mạnh: “Chuyển đổi số không chỉ là ứng dụng công nghệ, mà là sự thay đổi toàn diện phương thức hoạt động của HTX – từ quản trị, sản xuất đến tiêu thụ, hướng tới minh bạch, hiệu quả và bền vững.” Trong thời gian tới, Liên minh HTX tỉnh tiếp tục xây dựng mô hình “HTX số”, phát triển phòng livestream và “chợ sản phẩm trực tuyến”, tạo không gian kết nối giữa HTX với người tiêu dùng, đặc biệt hỗ trợ khu vực vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Mở rộng thị trường, nâng cao giá trị

Nhờ tận dụng hiệu quả chuyển đổi số, nhiều HTX tại Thái Nguyên đã ghi nhận mức tăng

trường ấn tượng. Doanh thu từ kênh online tăng trung bình khoảng 30% mỗi năm, hàng chục nghìn khách hàng tiếp cận sản phẩm qua nền tảng số.

Không chỉ dừng lại ở thị trường trong nước, các sản phẩm chủ lực như chè, mật ong đã từng bước vươn ra thị trường quốc tế như Cộng hòa Séc, Nhật Bản, đồng thời xúc tiến mở rộng sang EU, Hàn Quốc và Trung Đông. Bà Nguyễn Thị Giang, HTX chè Trà Giang cho biết, việc tham gia sàn thương mại điện tử và hội chợ trực tuyến giúp đơn vị dễ dàng quảng bá sản phẩm, tìm kiếm đối tác và mở rộng cơ hội hợp tác quốc tế. Không chỉ mang lại hiệu quả kinh tế, chuyển đổi số còn góp phần nâng cao thu nhập cho thành viên, tạo việc làm ổn định cho lao động nông thôn, đóng góp tích cực vào xây dựng nông thôn mới.

Hướng tới hệ sinh thái HTX số bền vững

Thực tiễn cho thấy, chuyển đổi số không chỉ là câu chuyện công nghệ mà còn là sự thay đổi về tư duy phát triển. Từ sản xuất thủ công sang sản xuất thông minh, từ thị trường truyền thống sang không gian số, các HTX đang từng bước thích ứng với môi trường kinh doanh mới. Thời gian tới, Thái Nguyên định hướng xây dựng hệ sinh thái “HTX số” với các nền tảng như bản đồ số HTX, cổng thông tin tích hợp, ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong quản lý và kết nối thị trường, gắn chuyển đổi số với chuyển đổi xanh, hướng tới phát triển bền vững. Từ những buổi livestream giản dị tại xưởng sản xuất đến những bước tiến trong quản trị và mở rộng thị trường, chuyển đổi số đang trở thành “đòn bẩy” quan trọng giúp kinh tế tập thể Thái Nguyên bứt phá. Với sự chủ động của từng HTX và sự đồng hành của các cơ quan chức năng, một diện mạo mới – hiện đại, minh bạch và bền vững – đang dần hình thành cho kinh tế nông thôn trong thời đại số.

Thanh Thủy (thainguyen.gov.vn)

Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên thực hiện tốt vai trò hỗ trợ xúc tiến thương mại cho các HTX, đơn vị thành viên

Đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên nhằm hỗ trợ cho các HTX, đơn vị thành viên trên địa bàn tỉnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm thị trường tiêu thụ tiềm năng, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị.

Trong nhiệm kỳ 2020 – 2025 vừa qua, các hoạt động xúc tiến thương mại đã được Liên minh HTX tỉnh phối hợp với các ban, viện, đơn vị trực thuộc Liên minh HTX Việt Nam, các sở, ngành, địa phương triển khai đến cơ sở, cách thức tổ chức các hoạt động XTTM ngày càng đổi mới, nhờ đó chất lượng được nâng lên, ngày càng đi vào chiều sâu, có trọng tâm, trọng điểm.

Hỗ trợ tham gia các diễn đàn, hội nghị kết nối, hội chợ triển lãm

Kết quả từ năm 2020 đến nay, đã tổ chức cho trên 500 lượt HTX tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại các hội chợ, triển lãm trong nước do Liên minh HTX Việt Nam, các tỉnh, thành phố và các sở, ban, ngành của tỉnh Thái Nguyên tổ chức như: Festival trái cây và sản phẩm OCOP Việt Nam năm 2022 tại tỉnh Sơn La, hội chợ OCOP Quảng Ninh, Festival nông sản và sản phẩm OCOP gắn với du lịch Hà Nội; Hội chợ triển lãm “Mỗi xã, phường một sản phẩm – Thái Nguyên, Hội chợ xúc tiến thương mại cho các HTX Coop-Expo hàng năm do Liên minh HTX Việt Nam tổ chức; các chuỗi hoạt động Người Việt dùng hàng Việt do Sở Công Thương tỉnh tổ chức.... Đặc biệt, hàng năm Liên minh HTX tỉnh tổ chức thường niên “Tuần lễ trưng bày sản



HTX Trà then (xã Đức Lương) đẩy mạnh bán hàng qua livestream ngay tại cơ sở sản xuất, quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ

phẩm và kết nối cung cầu cho các HTX các tỉnh, thành phố” với quy mô trên 50 gian hàng/tuần lễ, tạo không gian kết nối cung - cầu trực tiếp giữa HTX với doanh nghiệp, hệ thống phân phối và người tiêu dùng.

Thực hiện tốt vai trò đại diện cho các HTX, đơn vị thành viên

Liên minh HTX tỉnh đã đẩy mạnh kết nối tiêu thụ sản phẩm tới các sở, ngành, các siêu thị, các cơ quan hội, hiệp hội trên địa bàn tỉnh và Liên minh HTX các tỉnh/thành phố, với các cơ quan, đơn vị trực thuộc Liên minh HTX Việt Nam và kết nối thông qua các nền tảng số. Duy trì và phát huy mối quan hệ với các tổ chức quốc tế và trong nước nhằm tranh thủ sự hỗ trợ trong phát triển kinh tế tập thể nói chung và hoạt động xúc tiến thương mại nói riêng. Năm 2023, được sự hỗ trợ của Liên đoàn HTX Cung Tiêu Trung Quốc và Liên minh HTX Việt Nam, Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên đã tổ chức đoàn công tác tham dự triển lãm với sự tham gia của các HTX chè trên địa bàn tỉnh Thái tại “Hội chợ triển lãm Quốc tế trà

xem tiếp trang 22

An Huy” lần thứ 16 năm 2023, tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị quốc tế Hefei Binhu, thành phố Hefei Trung Quốc; tổ chức đoàn 50 người đại diện cho các HTX và Doanh nghiệp thành viên trong các lĩnh vực SXKD Trà, xây dựng, dược liệu, du lịch, nông sản, vật liệu xây dựng, đồ gỗ...tham gia trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm và kết nối cung cầu tại Hội chợ Trung Quốc -ASEAN lần thứ 20 (CAEXPO 2023).

Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại

Liên minh HTX tỉnh đã triển khai đồng bộ, bài bản nhiều hoạt động xúc tiến thương mại gắn với chuyển đổi số. Hỗ trợ các HTX xây dựng, phát triển website giới thiệu, quảng bá thương hiệu sản phẩm làng nghề; đăng ký mã số, mã vạch, mã QR code; hỗ trợ thiết kế tờ rơi, tập gấp, tem nhãn, bao bì sản phẩm, ấn phẩm truyền thông, xây dựng thương hiệu, biển quảng cáo... Ứng dụng chuyển đổi số trên nền tảng thương mại điện tử như Thainguyentrade.vn, Voso.vn và Postmart.vn; hỗ trợ tư vấn các đơn vị tham gia các sàn như: Lazada.vn; Tiki.vn; Sendo.vn...; sàn quốc tế: Alibaba.com; Amazon.com... Đến nay, đã có 129 sản phẩm OCOP và đã có gần 1.000 sản phẩm khác được khởi tạo gian hàng trên cả 2 sàn Voso.vn và Postmart.vn; hỗ trợ trên 15.000 tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm cho các HTX.

Thường xuyên duy trì đưa tin và kết nối tiêu thụ sản phẩm/dịch vụ của HTX trên các website, fanpage... đồng thời hướng dẫn để các HTX từng bước áp dụng thực hiện việc XTTM trên môi trường số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động sản xuất kinh doanh thông qua các lớp tập huấn, bồi dưỡng. Hỗ trợ tổ chức trên 50 chương trình, phiên chợ livestream xúc tiến tiêu thụ sản phẩm nông sản, đặc sản các địa phương



Các HTX tỉnh Thái Nguyên tham dự Phiên chợ giới thiệu sản phẩm tại tỉnh Bắc Ninh

như gà đồi Phú Bình, Na La Hiên, Miến Việt Cường... thu hút gần trên 10 triệu lượt người trên nền tảng số và thu hút hàng 1000 lượt du khách đến tham quan mỗi lần live.

Thực hiện Dự án Hỗ trợ xây dựng và duy trì chợ sản phẩm trực tuyến vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (thuộc Dự án chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2025 tỉnh Thái Nguyên). Liên minh HTX tỉnh đã xây dựng phòng Livestream trực tuyến, trang thương mại điện tử "Chợ sản phẩm trực tuyến" của tỉnh (Chothainguyen.vn) và đang triển khai hướng dẫn vận hành, hỗ trợ các HTX, đơn vị thành viên quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

Thông qua các hoạt động đó, đã tạo điều kiện cho các HTX giao lưu, tìm kiếm cơ hội liên doanh liên kết, mở rộng thị trường, đồng thời quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến với cộng đồng, các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Các HTX không chỉ tiêu thụ được sản phẩm mà còn hình thành các chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ, tạo việc làm và thu nhập ổn định cho thành viên và người lao động, đây là yếu tố cốt lõi giúp nâng cao đời sống, góp phần xây dựng nông thôn mới bền vững.

Lâm Văn Thành

Nguồn vốn ưu đãi - đòn bẩy phát triển hợp tác xã tại Thái Nguyên



Du khách trải nghiệm tại các HTX sản xuất, chế biến chè

Thiếu vốn từng là rào cản lớn khiến nhiều hợp tác xã khó mở rộng sản xuất, đổi mới công nghệ. Tại Thái Nguyên, nguồn vốn từ Quỹ Hỗ trợ phát triển hợp tác xã đang dần trở thành điểm tựa quan trọng, giúp các đơn vị tháo gỡ khó khăn, nâng cao hiệu quả hoạt động, tạo thêm việc làm, thu nhập cho người lao động.

Trước yêu cầu ngày càng cao của thị trường vận tải, HTX Tân Thái Nguyên đã đẩy mạnh hiện đại hóa phương tiện, ứng dụng công nghệ nhằm ổn định việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động. Tuy nhiên, do nguồn lực hạn chế, trong khi chi phí đầu tư ban đầu lớn, kế hoạch này từng gặp nhiều khó khăn. Chỉ khi tiếp cận được gói vay ưu đãi 2,4 tỷ đồng từ Quỹ Hỗ trợ phát triển HTX tỉnh Thái Nguyên, HTX mới có điều kiện đầu tư thêm phương tiện, từng bước mở rộng hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Bà Nguyễn Thị Thùy Chung, Giám đốc HTX Tân Thái Nguyên cho biết, mức lãi suất ưu đãi của Quỹ phù hợp với mô hình hoạt động của các hợp tác xã. Nhờ nguồn vốn vay ổn định, HTX duy trì tốt hoạt động sản xuất, kinh doanh, người lao động cũng yên tâm gắn bó lâu dài.

Không chỉ trong lĩnh vực vận tải, nguồn vốn ưu đãi còn phát huy hiệu quả rõ nét ở khu vực nông nghiệp. Tại vùng chè Tân Cương, HTX chè Thủy Toán đã tập trung đầu tư nhà xưởng, máy móc, tổ chức sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP. Lãi suất thấp cùng sự hỗ trợ kịp thời đã giúp HTX yên tâm mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm.

Theo ông Lê Văn Toán, Giám đốc HTX chè Thủy Toán, việc được hỗ trợ vốn và khoa học kỹ thuật đã giúp chất lượng chè của HTX không ngừng được cải thiện, đáp ứng tốt hơn yêu cầu của thị trường.

Thực tiễn từ HTX Tân Thái Nguyên hay HTX chè Thủy Toán cho thấy hiệu quả rõ nét của việc phát triển hợp tác xã gắn với sản phẩm chủ lực của địa phương. Tính đến ngày 31/12/2025, tổng nguồn vốn hoạt động của Quỹ Hỗ trợ phát triển HTX tỉnh Thái Nguyên đạt 100 tỷ đồng; đã ký hợp đồng cho vay 144 dự án với dư nợ gần 100 tỷ đồng, đồng thời phối hợp triển khai nguồn vốn giải quyết việc làm hơn 3 tỷ đồng.

Những kết quả này không chỉ phản ánh hiệu quả trong công tác giải ngân mà còn mở ra cơ hội để nhiều hợp tác xã tiếp tục đầu tư, mở rộng sản xuất trong thời gian tới. Bà Nguyễn Thị Vân, Giám đốc HTX Trà và Du lịch cộng đồng Thái Sinh bày tỏ mong muốn trong giai đoạn 2026–2030, đơn vị sẽ tiếp tục được tiếp cận các gói vay ưu đãi để hoàn thiện cơ sở hạ tầng, xây dựng hệ sinh thái du lịch, đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của du khách trong và ngoài nước.

Nguồn vốn từ Quỹ Hỗ trợ phát triển hợp tác xã không chỉ mang lại hiệu quả kinh tế trực tiếp mà còn góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng bền vững, nhất là tại các xã xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu và các

hợp tác xã có sản phẩm OCOP. Việc ưu tiên nguồn lực cho các sản phẩm chủ lực đã giúp nhiều HTX nâng cao năng lực cạnh tranh, từng bước khẳng định vị thế trên thị trường.

Theo bà Vũ Thị Thu Hương, Phó Chủ tịch Liên minh HTX, Giám đốc Quỹ Hỗ trợ phát triển HTX tỉnh Thái Nguyên, đơn vị luôn chủ động khảo sát, nắm bắt nhu cầu của các HTX để triển khai chính sách cho vay với mức lãi suất thấp, hỗ trợ cải tạo máy móc, thiết bị, xây dựng thương hiệu và mở

rộng vùng nguyên liệu, qua đó phát triển sản xuất, kinh doanh và giải quyết việc làm tại địa phương.

Nguồn vốn ưu đãi từ Quỹ Hỗ trợ phát triển HTX đã và đang trở thành điểm tựa quan trọng, giúp kinh tế tập thể Thái Nguyên từng bước hiện đại hóa sản xuất, phát triển bền vững, đóng góp thiết thực cho mục tiêu xây dựng nông thôn mới và phát triển kinh tế – xã hội của tỉnh.

vov.vn

Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên:

Sinh hoạt Chi bộ thường kỳ tháng 3/2026

Ngày 03/03/2026, Chi bộ Liên minh HTX tỉnh tổ chức sinh hoạt thường kỳ tháng 3/2026, dự sinh hoạt có đồng chí Nguyễn Văn Dũng - Bí thư Chi bộ, tham gia sinh hoạt chi bộ có 20/21 đảng viên và cán bộ, viên chức, người lao động.

Tại buổi sinh hoạt chi bộ thường kỳ tháng 3 năm 2026, các đồng chí trong cấp ủy chi bộ đã triển khai một số nội dung như: Tuyên truyền Cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031. Tuyên truyền tình hình, kết quả và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; các hoạt động đối ngoại, ngoại giao quan trọng của Đảng, Nhà nước. Công tác phát triển Đảng, đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ trong tháng 02/2026, đảng viên trong Chi bộ đã thảo luận tham gia góp ý các nội dung của kỳ sinh hoạt; đồng chí Bí thư chi bộ thống nhất triển khai một số nhiệm vụ công tác trong tháng 03/2026.

Phát biểu tại buổi sinh hoạt, đồng chí Nguyễn Văn Dũng - Bí thư Chi bộ đã trực tiếp truyền đạt những nội dung quan trọng Cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031. Quán triệt tập trung vào các chủ trương, đường lối lớn của Đảng về phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã

trong giai đoạn mới; nhiệm vụ xây dựng, chỉnh đốn Đảng; cũng như các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống Liên minh Hợp tác xã.

Buổi họp nhấn mạnh vai trò của từng đảng viên trong việc học tập, nghiên cứu và cụ thể hóa các Nghị quyết vào thực tiễn công tác. Mỗi cán bộ, đảng viên cần nêu cao tinh thần trách nhiệm, phát huy tính tiên phong, gương mẫu, chủ động đổi mới phương thức làm việc, góp phần thúc đẩy khu vực kinh tế tập thể phát triển bền vững.

Bên cạnh việc quán triệt nội dung, Chi bộ cũng dành thời gian thảo luận, trao đổi ý kiến nhằm làm rõ các vấn đề còn vướng mắc, đồng thời đề xuất các giải pháp phù hợp với điều kiện thực tiễn của đơn vị. Nhiều ý kiến tâm huyết đã được đưa ra, thể hiện tinh thần trách nhiệm và quyết tâm cao trong việc đưa Nghị quyết của Đảng vào cuộc sống.

Kết luận buổi họp, đồng chí Bí thư Chi bộ yêu cầu toàn thể đảng viên tiếp tục nghiên cứu sâu các nội dung đã được quán triệt, xây dựng kế hoạch hành động cụ thể, gắn với nhiệm vụ chuyên môn của từng cá nhân và bộ phận. Đồng thời, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết, đảm bảo triển khai đồng bộ, hiệu quả.

Hợp tác xã nông nghiệp ở Lào Cai tạo sức bật nhờ sở hữu trí tuệ

Thông qua các công cụ sở hữu trí tuệ, sản phẩm nông nghiệp, đặc biệt là sản phẩm chất lượng cao của HTX, không còn là hàng hóa thô, dễ bị làm giả, làm nhái, mà từng bước được “định danh”, kiểm soát chất lượng và nâng cao giá trị.

Để nhận thấy, trong bối cảnh hội nhập sâu rộng và cạnh tranh ngày càng gay gắt, sản xuất thô chưa đủ, giá trị gia tăng của nông sản chỉ thực sự được khẳng định khi gắn với thương hiệu, uy tín và được bảo hộ bằng các công cụ sở hữu trí tuệ.

Nền tảng nâng cao giá trị nông sản

Thực tiễn tại Lào Cai cho thấy, việc xây dựng, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ đã và đang trở thành đòn bẩy quan trọng, tạo động lực mới cho khu vực HTX phát triển bền vững.

Những năm qua, tỉnh Lào Cai đã xác định rõ xây dựng và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, đặc biệt là chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận trong nông nghiệp, không chỉ là yêu cầu pháp lý mà còn là giải pháp căn cơ để định vị thương hiệu nông sản địa phương trên thị trường.

Thực tế từ các HTX cho thấy, khi sản phẩm được bảo hộ sở hữu trí tuệ, lợi ích mang lại là rất rõ ràng, như giá bán ổn định hơn, khả năng mở rộng thị trường cao hơn, niềm tin của người tiêu dùng được củng cố và thu nhập của thành viên HTX được cải thiện bền vững.

Sở hữu trí tuệ vì thế không chỉ là “lá chắn pháp lý” mà còn là “đòn bẩy kinh tế” cho nông nghiệp và kinh tế hợp tác.

HTX Chè Khe Năm, xã Hưng Khánh là một minh chứng tiêu biểu cho hiệu quả của việc gắn sản xuất nông nghiệp với bảo hộ sở hữu trí tuệ.



Sở hữu trí tuệ giúp sản phẩm HTX định vị thương hiệu tốt hơn trên thị trường, nâng cao uy tín, sức cạnh tranh.

Từ năm 2021 đến nay, sản phẩm chè Bát Tiên của HTX đã được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý.

Sản phẩm của HTX cũng đạt tiêu chuẩn VietGAP, OCOP 4 sao và được vinh danh là “Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2023”.

Đằng sau những chứng nhận đó là cả một quá trình kiên trì theo đuổi mục tiêu sản xuất chè an toàn, có kiểm soát, lấy chất lượng và uy tín làm nền tảng. Việc được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đã tạo bước ngoặt quan trọng, giúp HTX khẳng định danh tiếng, bảo vệ sản phẩm trước nguy cơ bị xâm phạm, đồng thời nâng cao giá trị thương mại.

Thúc đẩy phát triển bền vững

Anh Trần Văn Thanh, thành viên HTX Chè Khe Năm, cho biết sau khi sản phẩm được chứng nhận và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, tình trạng làm giả, làm nhái không còn là nỗi lo thường trực.

Quan trọng hơn, sản phẩm bán được nhiều hơn, giá cao hơn, đời sống của các thành viên HTX được cải thiện rõ rệt. Đây chính là lợi ích



Việc tham gia HTX giúp nông dân có nội lực tốt hơn để phát triển sản phẩm, tiếp cận sở hữu trí tuệ.

thiết thực mà sở hữu trí tuệ mang lại cho người sản xuất.

Không dừng lại ở đó, từ năm 2024, HTX Chè Khe Năm tiếp tục chuyển hướng sang sản xuất chè hữu cơ trên diện tích 9 ha với quy trình nghiêm ngặt, sử dụng hoàn toàn phân bón và thuốc bảo vệ thực vật sinh học. Mô hình này không chỉ đáp ứng xu thế tiêu dùng xanh mà còn tạo tiền đề nâng cao giá trị thương hiệu, hướng tới mục tiêu 100% diện tích chè được sản xuất theo hướng hữu cơ trong thời gian tới.

Nhận thức rõ vai trò then chốt của sở hữu trí tuệ đối với phát triển nông nghiệp và HTX, tỉnh Lào Cai đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp hỗ trợ trong giai đoạn 2022–2025.

Gần 50 doanh nghiệp, HTX đã được hướng dẫn đăng ký và gia hạn nhãn hiệu cho sản phẩm, dịch vụ. Các thông tin, tài liệu về đăng ký, bảo vệ và khai thác quyền sở hữu trí tuệ được thu thập, cập nhật và phổ biến thường xuyên, tạo điều kiện để các chủ thể sản xuất tiếp cận và thực hiện hiệu quả.

Đáng chú ý, tỉnh đã ưu tiên bố trí nguồn ngân sách sự nghiệp khoa học để triển khai các nhiệm vụ xây dựng, quản lý và phát triển sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu

chứng nhận. Quan điểm xuyên suốt là xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm nông nghiệp chủ lực, coi đây là hướng đi trọng tâm, lâu dài nhằm nâng cao sức cạnh tranh của nông sản địa phương.

Nhờ đó, đến hết năm 2025, toàn tỉnh có khoảng 376 nhãn hiệu còn hiệu lực bảo hộ, trong đó có 46 nhãn hiệu tập thể, 17 nhãn hiệu chứng nhận và 2 chỉ dẫn địa lý. Nhiều sản phẩm đặc thù gắn với các HTX đã từng bước khẳng định vị thế trên thị trường như Mận Bắc Hà, Chè Shan Bản Sen, Cốm Hợp Thành, Hồng không hạt Bảo Hà, các sản phẩm đặc sản Sa Pa...

Song song với hỗ trợ đăng ký và phát triển tài sản trí tuệ, công tác quản lý nhà nước và thực thi quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh được tăng cường rõ rệt. Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với các cơ quan chức năng đẩy mạnh kiểm tra, giám sát, xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, đặc biệt trong lĩnh vực nhãn hiệu hàng hóa, sản phẩm OCOP, chỉ dẫn địa lý, hàng giả, hàng nhái.

Tính từ năm 2022 đến hết 6 tháng đầu năm 2025, toàn tỉnh đã xử lý 284 vụ vi phạm liên quan đến sở hữu trí tuệ, với tổng số tiền phạt gần 3,2 tỷ đồng. Các hành vi sử dụng trái phép nhãn hiệu được bảo hộ, sao chép kiểu dáng công nghiệp, vi phạm bản quyền phần mềm... đều được phát hiện và xử lý kịp thời, góp phần bảo vệ quyền lợi chính đáng của các tổ chức, cá nhân, trong đó có nhiều HTX.

Đẩy mạnh khai thác và bảo vệ tài sản trí tuệ

Bước sang năm 2026, công tác sở hữu trí tuệ trong các HTX tại Lào Cai tiếp tục được xác định là nhiệm vụ trọng tâm. Thực hiện Chiến lược phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030 theo Quyết định số 1246/QĐ-UBND, tỉnh dự kiến đầu tư hơn 48 tỷ đồng để hỗ trợ xây dựng, khai thác và bảo vệ tài sản trí tuệ.

Mục tiêu cụ thể trong năm 2026 là hỗ trợ xây dựng ít nhất 15 nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận cho các sản phẩm mới, phát triển thêm 1 chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm OCOP, làng nghề; thúc đẩy mô hình HTX điện tử, ứng dụng công nghệ cao và bảo hộ sở hữu trí tuệ trên môi trường số nhằm ngăn chặn xâm phạm quyền. Cùng với đó, tinh phấn đấu thành lập mới 120 HTX, gắn chặt với liên kết chuỗi giá trị và tem nhãn bảo hộ SHTT.

Để sở hữu trí tuệ thực sự mang lại giá trị kinh tế, tỉnh tập trung thay đổi tư duy sản xuất của các HTX, chuyển từ sản xuất truyền thống sang sản xuất gắn với thương hiệu và thị trường. Việc ban hành Quyết định số 1365/QĐ-UBND về giao quản lý các nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận đã tạo khuôn khổ pháp lý rõ ràng, đảm bảo các HTX sử dụng nhãn hiệu đúng quy định, phát

huy hiệu quả.

Bên cạnh đó, chính sách hỗ trợ thuê trí thức trẻ về làm việc tại HTX được triển khai, góp phần nâng cao năng lực quản trị, tư vấn đăng ký và khai thác sở hữu trí tuệ, từng bước chuyên nghiệp hóa hoạt động của khu vực kinh tế hợp tác.

Thực tiễn tại Lào Cai khẳng định, sở hữu trí tuệ không phải là khái niệm xa vời mà đã trở thành công cụ thiết thực, gắn chặt với đời sống sản xuất của các HTX.

Việc đẩy mạnh tuyên truyền chính sách, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước và hiệu quả thực thi quyền sở hữu trí tuệ chính là điều kiện tiên quyết để các HTX Lào Cai vững vàng hội nhập, khẳng định thương hiệu và vị thế trên thị trường trong giai đoạn phát triển mới.

Nam Phong - Tạp chí Kinh doanh

tiếp theo trang 4

nghèo và xây dựng nông thôn mới, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất và đời sống người dân.

8. Đẩy mạnh chuyển đổi số, khoa học công nghệ và hợp tác quốc tế

Liên minh HTX tỉnh đã tổ chức nhiều lớp tập huấn về chuyển đổi số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) cho các HTX; hỗ trợ xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc và bán hàng trên các sàn thương mại điện tử.

Hoạt động đối ngoại và hợp tác quốc tế được tăng cường, tạo điều kiện cho các HTX học hỏi kinh nghiệm, tiếp cận nguồn lực và mở rộng thị trường.

9. Tăng cường kiểm tra, thi đua và hoạt động xã hội

Công tác kiểm tra, giám sát được thực hiện thường xuyên với 160 HTX được kiểm tra, đảm bảo hoạt động đúng quy định pháp luật. Phong trào thi đua yêu nước được đẩy mạnh với gần 1.000 lượt tập thể, cá nhân được khen thưởng.

Bên cạnh đó, Liên minh HTX tỉnh và các đơn vị thành viên tích cực tham gia hoạt động xã hội, từ thiện, hỗ trợ phòng chống dịch Covid-19, khắc phục hậu quả thiên tai, góp phần đảm bảo an sinh xã hội.

Giai đoạn 2020–2025, Liên minh Hợp tác xã tỉnh Thái Nguyên đã hoàn thành tốt vai trò nòng cốt trong phát triển kinh tế tập thể, tạo chuyển biến toàn diện cả về số lượng và chất lượng hoạt động của các HTX. Khu vực KTTT ngày càng khẳng định vị trí quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới và đảm bảo an sinh xã hội.

Những kết quả đạt được là nền tảng vững chắc để Liên minh HTX tỉnh tiếp tục đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động, góp phần xây dựng kinh tế tập thể phát triển bền vững trong giai đoạn tiếp theo.

Vũ Thị Thu Hương
Phó Chủ tịch Liên minh HTX tỉnh

Hội làng

Lúa đã xanh đồng làng
Máng mương đầy ắp nước
Làng quê vào đám rước
Tháng Giêng, Hai hội làng

Điệu hát của làng quê
Với bao nàng yếm thắm
Lòng người bao say đắm
Hội làng càng thêm xuân

Tiếng hát cứ vang ngân
Mắt lúng la lúng liếng
Trầu cau ăn thêm miếng
Hội làng càng đông thêm

Chè Xuân đã xanh đồi
Hẹn một mùa no ấm
Hội làng vang tiếng hát
Ngày mỗi ngày đông vui

(Nguyễn Anh Đào)

Quê nhà trong tiết tháng ba

Quê nhà trong tiết tháng ba
Hoa Chanh hoa Bưởi, vườn nhà ngát hương
Hoa Xoan rắc tím ven đường
Dáng cô thôn nữ, người thương thưở nào
Hoa khế tím, bên bờ ao
Hoa gạo đã nở, trời cao rục hồng
Lúa xuân đã mượt cánh đồng
Bướm đôi chao liệng, bên bông hồng vàng
Chuông chùa da diết ngân vang
Người đi tảo mộ, mệnh mang nỗi niềm
Quê nhà trong tiết tháng ba
Làng quê bình dị, thiết tha cõi lòng

(Nguyễn Anh Đào)

MỘT SỐ HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG SỐ 1+2/2026



Học viên tham dự lớp tập huấn hướng dẫn quyết toán thuế năm 2025 và giải đáp vướng mắc về hoá đơn chứng từ



Hợp tác xã Tài Hoan (xã Côn Minh) nhận giải thưởng Sao Thần nông năm 2025

MỘT SỐ HÌNH ẢNH HOẠT ĐỘNG SỐ 1+2/2026



Câu lạc bộ hưu trí Liên minh HTX tỉnh Thái Nguyên gặp mặt đầu xuân năm 2026



Ra mắt HTX Trà Then và Câu lạc bộ hát Then xã Đức Lương